



SNSマーケティング企画・運用/大手教育事業会社/年収550~850万円/正社員@東京

バイリンガルのメンバーが多く、グローバルにご活躍頂ける職場です！

Job Information

Recruiter

GLOBALPOWER Inc.

Hiring Company

社会人向けEラーニング商材開発&ビジネススクール運営企業

Job ID

1486955

Industry

Education

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Yurakucho Line, Kojimachi Station

Salary

5.5 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours

フレックスタイム制

Holidays

土曜日、日曜日、祝日、有給休暇、年末年始など ※年間休日：120日以上

Refreshed

December 9th, 2024 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■業務概要

当社運営の大学院や教育コンテンツのSNSアカウント運用、投稿するコンテンツ(動画・画像・テキスト記事)の制作、および弊社が所有するプロダクト・サービスを顧客に認知していただき、興味関心を喚起し、購買を促進するマーケティング活動の企画・提案を担っていただきます。

特に、社会との接続において、重要なコンタクトポイントであるX(旧Twitter)、Instagram、Facebook、YouTube、TikTok、LINE等のSNSを活用したコンテンツマーケティング企画の立案から実行、運用まで自律して取り組んでいただきます。

■主な役割

- ・各種公式SNSアカウントの戦略策定およびコンテンツの企画、制作、運用、対出演者交渉(外注の場合) 外注先選定、発注、進行管理、ディレクション、品質管理(内製の場合) 撮影(外注可) or 執筆、編集、校正
- ・プロモーションキャンペーン施策の企画および実行
- ・数値分析、改善提案と実行
- ・自社内の広報担当・マーケティング担当者との協力
- ・社外協力会社との調整および折衝

Required Skills

■必須スキル

- ・日本企業でSNSマーケティングの実務経験(3年以上)
- ・日本企業の法人SNSアカウントの運用実務経験(3年以上)

■歓迎スキル

- ・SNS広告運用経験
- ・SEO対策、WEBサイトの動線改善、マーケティング・オートメーションツールの運用、WEB接客ツールの企画・設計・運用
- ・ソーシャルリスニングによる会話収集・分析経験
- ・データ解析・改善・接客等の各種マーケティングツール(Google analytics/MIERUKA/KARTE等)の操作経験
- ・SNS向けの動画撮影・編集経験

■人物像

- ・正解や方法論が確立していない未知の領域に対して、試行錯誤できる方(顧客アプローチや企画検討をする際の) 仮説検証が好きな方
- ・周囲を巻き込みながら、課題の提案～解決まで当事者意識を持って実行できる方
- ・業務上の違和感を放置せず、確認することができる方
- ・扱っているテーマにより、社内各部署と連携しながらネットワークを築ける方

Company Description