



【外資系ペットケアカンパニー】 マーケティング・ECサイト経験・英語力活かせる

Job Information

Hiring Company

Farmina Pet Foods Japan K.K.

Job ID

1486815

Industry

Other (Manufacturing)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5.5 million yen ~ 8 million yen

Holidays

原則 土日祝, 年末年始

Refreshed

July 23rd, 2024 11:53

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

主な業務内容

- 自社オンライン/プラットフォームの運営・管理。
- 自社/他社EC サイトでの販売促進。
- WEB マーケティング
- SNS マーケティング

【ファルミナペットフーズ・ジャパンについて】

2017年に設立され、動物病院向け療法食製品：Vet Life ペットライフ（犬用・猫用）、一般総合栄養食製品：N&D（犬用・猫用）、ブリーダー向け製品：チームブリーダー（犬用・猫用）の販売を展開しています。

【ファルミナペットフーズ社について】

1965年、フランチェスコ・ルッソ氏が動物栄養専門のルッソ・マンギニ社を設立。その後、同氏の息子アンジェロ・ルッソ博士が1999年にペットフードの専門企業である、イギリスのファルミナと共同研究を開始し、ペットの健康を考え、科学的な研究に基づいたフードの開発を進めるようになりました。技術的な研究開発へ

の積極的な投資を行い、フェデリコ2世・ナポリ大学の動物栄養学部とのパートナーシップを確立し、さらにはファルミナペットリサーチ研究所(FVR)を設立しました。

研究所では、動物栄養士や獣医士のチームが編成され、様々な研究が行われており、その研究はケンブリッジ大学が発行している「ブリティッシュ・ジャーナル・オブ・ニュートリション(英国栄養学術誌)」等の学術誌に掲載されました。そして、世界中からの要望に応えるため、生産工場の拡大や技術投資を行い、イタリアから始まった会社は「HAPPY PETS, HAPPY YOU」を合言葉に世界へ広がり続けています。

Required Skills

【必須資格・能力要件】

- B to C 事業でのWEB, SNS マーケティングまたは、Webディレクターの実務経験
- 高い情報収集力、データ解析力、論理的思考力、トレンド分析力
- 企画力、コンテンツ制作力
- 高いコミュニケーション力、課題解決能力、IT リテラシー
- ビジネスレベル英語の口頭・筆記コミュニケーション力
- 大学卒か同等の学位

【望ましい資格・能力要件】

- EC サイトの運営経験
- リスティング広告、ディスプレイ広告、SNS 広告、SEO 対策の実務経験
- プロジェクトマネジメントの経験（役職問わず）
- IMA 検定/GAIQ/ウェブ解析士認定/ネットマーケティング認定
- ペットの飼育経験
 - *（あれば）ポートフォリオの提出

■職種未経験者：不可

■語学力：英語力：中級以上

選考プロセス

書類選考(英文レジュメ必須)→日本語面接(2回 ※来社の場合1回)→英語面接(2回)

※ご応募の際は英文レジュメを必ずご提出ください。

雇用形態：無期雇用

年収：550万円 - 800万円

休日：原則 土日祝, 年末年始

受動喫煙対策：就業場所 全面禁煙

Company Description