



## グローバルセールスプランニングスタッフ

日産自動車株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

日産自動車株式会社

**Job ID**

1486727

**Industry**

Automobile and Parts

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Kanagawa Prefecture

**Salary**

5 million yen ~ 8.5 million yen

**Work Hours**

08:30 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】初年度 17日 1か月目から 【休日】週休二日制 年末年始（※当社カレンダーによる、月5~8日）、夏季休暇（9日...）

**Refreshed**

July 18th, 2024 16:28

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2240724】

<職務内容/Main Tasks>

グローバルセールス企画部にて、カーフローマネジメントに関する業務に従事いただきます。  
生産拠点/販売拠点別の車の流れ（生産/販売/在庫）を正しく理解した上で、各国のセールスプランの集約と分析/評価を行い、役員層へ報告します。

具体的には下記業務を担当していただきます。

1. グローバル及び各国の当年度及び中期の生産/販売/在庫プランの集約と分析（全世界を対象に、各マーケットの販売台数の実績・プランを回収・集約）

2. 数値分析の結果をもとに、適正な在庫量から見た生産/販売/在庫の提案
  3. 月次の役員会議向けのレポート作成、報告
- ※使用するソフトはExcel、Tableauなどを使用しています。

The Global Sales Planning Department is responsible for tasks related to Carflow management. Based on a correct understanding of Carflow (production/sales/inventory) consolidate and analyze/evaluate sales plans for each country and report to the executives.

You will be responsible for the following tasks:

1. Consolidation and analysis of production sales and inventory plans for the current year and mid term for global after collecting sales volume actuals and plans for each market globally.
2. Proposing production sales and inventory plans based on the analysis
3. Creating and presenting monthly reports for the executive meeting

<アピールポイント（職務の魅力）/Selling point of this position>

- ・世界の自動車業界のダイナミズム、市場動向を理解し、業界における日産の競争性を理解することができる
- ・日産グローバルの生産/販売/在庫の状況をタイムリーに把握でき、制約のある車両供給の割り振りなどビジネスプランニングの最前線に関われます。
- ・役員層に近いところにいるため、重要課題を理解し、役員向け資料などに自らの分析を織り込むことができます。
- ・自動車業界に関わらず、ビジネスの根幹である生産、販売、在庫の関係性を理解することができ、スキルとキャリアパスを上げられる可能性があります。
- ・多様な国籍・バックグラウンドのメンバーと働き、透明性が高く自由に意見を言える環境下で、様々な知識や考え方を学ぶ機会が多い。

Grasp timely the production/sales/inventory status of Nissan globally and be involved in the forefront of business planning such as allocating constrained vehicle supply

Understand important issues and incorporate own analysis into materials for executives

Understand the relationship between production sales and inventory and expand skills and career path

Work with members of diverse nationalities and backgrounds and have many opportunities to learn various knowledge and perspectives in a friendly and transparent environment where opinions can be expressed freely.

## Required Skills

- MUST ・ビジネスレベルの英語力、日本語力（メールや読み書きは必須、会話は流暢でなくても意思疎通はできること）
- ・経営企画、戦略企画、販売企画分析、コンサルティングの経験、営業数字の集計/処理能力、計数感覚をお持ちの方
- Business level proficiency in English and Japanese
- ・ Experience in any of the following
- ・ Strategic planning business planning sales analysis and consulting
- ・ The ability to consolidate sales figures process data and a strong numerical sense
- WANT ・自動車業界M&S領域での実務経験
- ・プロジェクトマネジメント力（関係者を説得、リードしながらゴールに向けて業務を推進できる）
- ・自動車販売台数の分析力
- ・ Marketing and sales experience in the automotive industry
- Project management skill
- ・ Analytical skill in automotive sales <TOEIC> ■MUST: 730 ■WANT: 800 <自動車業界経験：/Experience of the car industry> あれば尚可/preferred <求める人物像/Please describe the successful candidate image (Personality)> ・自主的に担当職務を企画遂行する気概・心構えと、自身のビジネス知識や能力を向上する意思や想いがある方
- ・多様な国籍の人たちがいるチームの一員として働き、多様性を受け入れ楽しむことができる方
- ・自ら進んで課題解決の提案が出来る方
- ・ Individuals with the initiative and mindset to independently plan and execute assigned duties.
- ・ Those with the determination and desire to enhance their business knowledge and skills.
- ・ Individuals who can work as part of a team with diverse nationalities embracing and enjoying diversity.
- ・ Those who proactively proposes solutions for problem solving.

## Company Description

自動車の製造、販売および関連事業