


「金融、コンサル、IT」なら  Career

【グローバル通信企業】プロダクトマネージャー(自社クラウドサービスの製品戦略)/要英語/在宅勤務/フレックスタイム  Exclusive job

グローバルな環境で最先端無線メッシュWi-Fi技術を持つ企業で裁量ある仕事です。

Job Information

Recruiter

j Career Co.,Ltd.

Job ID

1486079

Industry

Communication

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Hanzomon Line, Suitengumae Station

Salary

7 million yen ~ 13 million yen

Work Hours

10:00~16:00をコアタイムとするフレックスタイム制（非管理監督者採用の場合）

Holidays

完全週休2日制（土・日・祝祭日）、有給休暇、冬季休暇、介護休暇、育児休暇、産前産後休暇

Refreshed

July 12th, 2024 14:58

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

お仕事内容

当社は独自の特許技術により、エンタープライズ向け無線メッシュWi-Fiを構築するエッジコンピューターと、それを管理するためのクラウドサービスを提供しています。

本ポジションは、自社開発のクラウドサービスを中心に、エッジコンピューターとともに創り上げる エッジ・クラウド連携プラットフォームを実現するためのプロダクトマネジメント業務をご担当いただきます。

すでに国内1,000サイト以上に導入済みの当社製品シリーズと当社クラウドサービスを連携し、顧客体験、プロダクト価値の更なる向上を目指します。

■主な業務内容

1. 製品戦略プランの作成と実施
 - ・ビジネスサイドと連携した、市場要求の分析と製品コンセプトの策定
 - ・プロダクトのロードマップと成長戦略の設定
 - ・プロダクトの効果測定、分析、振り返り
 - ・新市場、新ビジネス、新製品のためのリサーチとプランニング
 - ・必要な社内業務プロセスの企画、実行
2. 自社クラウドサービスに関連するプロダクトマネジメント
 - ・プロダクトオーナーとして開発の遂行支援
 - ・要件定義
 - ・開発案件の優先順位付けと意思決定
 - ・関係部門とのコミュニケーション

■求める人物像

- ・テクノロジーへの情熱:
テクノロジーに対する熱意と興味があり、常に最新のトレンドやベストプラクティスを追求する意欲がある人物を求めています。
- ・コミュニケーションスキルの高さ
プロダクトマネージャーとして、チームとの円滑なコミュニケーションや顧客との関係構築が不可欠です。優れたコミュニケーションスキルを持ち、効果的にアイデアやビジョンを伝える能力が求められます。
- ・問題解決能力と戦略的思考
複雑な課題に対して冷静に対処し、戦略的な方針を立てる能力が必要です。プロダクトの改善や成長のために、クリエイティブな問題解決能力を発揮できる人物を求めています。
- ・チームワークとリーダーシップ
Agile開発環境でのチームワークが重要です。他のメンバーと協力し、チーム全体の成功に貢献できるリーダーシップ能力が求められます。

■仕事の魅力

- ・イノベーションと成長の機会
当社は、常に最新のテクノロジーを追求し、プロダクトの革新に挑戦しています。本ポジションは、自社クラウドサービスのプロダクトマネージャーとして、常に新しいアイデアを試し、成長するチャンスがあります。
- ・柔軟なりモートワーク環境
リモートワークが可能のため、地理的な制約なく、快適な環境で働くことができます。仕事とプライベートのバランスを取りながら、パフォーマンスを発揮することが可能です。
- ・クライアントとの直接的な関与
本プロダクトマネージャーは、クライアントのニーズを直接理解し、製品の方向性を決定する重要な役割を果たします。顧客のフィードバックを受け取り、それを製品に反映させることで、直接的な成果を見ることができます。

■就業環境

年間休日は123日で、10時~16時をコアタイムとするフレックスタイム制です。（非管理監督者の場合）
平均残業時間は20~30時間程度です。
自宅からのリモートワークやオフィス出社、契約シェアオフィス（東京を中心に20拠点以上）等の使用も可能と、フレキシブルにご勤務頂けます。

Required Skills

■必須条件

- ・ソフトウェアプロダクトのプロダクトマネジメント経験（5年以上）
- ・SaaSやBtoBのプロダクトマネジメント経験
- ・エッジとクラウドが融合したPicoCELAプロダクトへの理解と共感
- ・エッジアプリケーション（Wi-Fi、IoT等）への興味、関心
- ・企画書、要件定義書などのドキュメント作成能力
- ・様々なステークスホルダーと同じ認識を合わせられるコミュニケーション力

■歓迎条件

- ・システム開発のプロジェクトマネジメント経験
- ・エンジニアとしてソフトウェア開発に従事した経験
- ・アジャイル開発に関する基本的な知識とマインドセット
- ・英語での業務経験

Company Description