



Nestlé. Good food, Good life

ネスレ日本/東京 【マーケティングスペシャリスト】 ONS製品（経口栄養補助製品）担当グループ

世界最大の食品飲料企業

Job Information

Hiring Company

Nestlé Japan Limited

Job ID

1485955

Industry

Food and Beverage

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Train Description

Tokyo Monorail Haneda Line, Tennozu Isle Station

Salary

6 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

9：00～17：45（休憩60分、実働07時間45分）一定期間ののち企画業務型裁量労働

Holidays

年間休日123日・完全週休二日制（土、日、祝、夏季・年末年始休暇）、慶弔休暇、有給休暇：初年度10日、最大20日

Refreshed

July 25th, 2024 08:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

=====

マーケティングスペシャリスト ONS製品（経口栄養補助製品）の担当

=====

ネスレ ヘルスサイエンスは世界140カ国以上で、一般消費者向け健康食品、医療介護施設向け栄養補助食品、科学的知見を取り入れたビタミンやサプリメントなど、幅広いブランドを展開しています。

このポジションでは、ネスレ ヘルスサイエンス製品の中でも、栄養補助食品や介護食品をご担当いただき、消費者プロモーションやブランドマネジメントを行っていただきます。

具体的には、以下のような業務をお任せします。

【業務内容】

- 担当製品カテゴリーの市場、競合、消費者分析
- ブランド育成のためのプロモーション戦略立案と実施、KPI管理
- 社内関連部署と協働し、オムニチャネル環境でのチャネル戦略開発
- 担当製品ブランドの広告物、販促資材等の制作と管理
- 担当製品ブランドの製造需給計画の管理
- 新製品開発企画立案と実施（コンセプト、ネーミング、パッケージ開発）

【配属部署】

総数4名（男性2名 / 女性2名）

ONSグループは、世界各国のネスレグループの情報を取り入れながら、日本のニーズに合った製品企画や販売戦略を実施するマーケティングチーム、メディカル戦略の立案やエビデンスの創出・発信、特別用途食品や機能性表示食品といったヘルスクレームの申請・メンテナンスなどを行うメディカルアフェアーズチームで構成されている、マーケティング&メディカルアフェアーズ統括部の中にある組織の一つです。ONS製品（経口栄養補助製品）の担当を担っており、様々なバックグラウンドを持つメンバーが在籍しています。

【雇用形態】

正社員/期間の定めなし

- ・試用期間：6ヶ月
- ・月給制
- ・想定年収：600万円～800万円 ※年収は年齢・経験・スキルを考慮の上、決定いたします。
- ・賞与：年2回
- ・昇給：年1回（4月） ※勤務状況及び個人と会社業績を考慮の上、決定いたします。

【勤務地】

ネスレ日本株式会社 東京コマーシャルオフィス
東京都品川区東品川2丁目2番20号 天王洲オーシャンスクエア20階
東京モノレール、りんかい線 天王洲アイルから徒歩約3分

【就業時間】

9：00～17：45（休憩60分、実働7時間45分）

一定期間ののち企画業務型裁量労働制（一日のみなし労働時間7時間45分）

リモートワーク：あり。

オフィス勤務とリモートワークを組み合わせ、それぞれのメリットを生かした柔軟で効果的なハイブリッド・ワーキング・モデルを実施。ただし、業務内容や役割などビジネス上のニーズによりオフィス勤務とリモートワークのバランスは異なります。

【休日休暇】

年間休日123日

- ・完全週休二日制
- ・夏季休暇
- ・年末年始休暇
- ・慶弔休暇
- ・有給休暇：初年度10日（入社日に付与）

【諸手当・福利厚生】

- ・通勤交通費（会社規定により支給）
- ・別居手当
- ・各種社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
- ・退職金制度（定年65歳）
- ・確定拠出年金制度
- ・財形貯蓄（住宅・年金）
- ・財形住宅融資制度
- ・育児休業・介護休業制度（育休取得実績あり）
- ・借上住宅制度
- ・リゾート施設（契約保養所）
- ・国内・海外研修制度 等

Required Skills

【応募に必要な経験・スキル】

- ・3年以上の健康食品や介護食品のマーケティング、ブランド管理業務経験（市場分析、リサーチ、消費者プロモーション、製品開発プロジェクト管理など）
- ・日本語はビジネスレベル以上

【歓迎する経験・スキル】

- ・医学系・栄養学系・薬学系の大学院・大学卒
- ・医療、介護業界におけるビジネス経験

- ・デジタルマーケティング経験（SEO、SEM、アフィリエイト、インフルエンサー）
- ・ビジネスレベルの英語（海外とのWEB面談やメールが可能なレベル）

※応募の際は、日本語で書いた「履歴書」と「職務経歴書」を添えて応募ください。

Company Description