

「金融、コンサル、IT」なら Career

金融機関における デジタルマーケティング（Webサイト、アプリ、メルマガ、SEO、コンテンツマーケティング等）

データ（SQL、Python、R等）利活用 マーケティングツール BtoC

Job Information

Recruiter

[j Career Co.,Ltd.](#)

Job ID

1485857

Industry

Bank, Trust Bank

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

8:40~17:10（所定労働時間：7時間30分）休憩時間：60分

Holidays

完全週休2日制、祝日、年末年始、有給休暇等 ※年間休日数120日

Refreshed

July 9th, 2024 16:58

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

個人のお客さまの新規取引・クロスセル拡大、継続利用率引上げ、エンゲージメント向上を目的としたデジタルマーケティングの企画・推進を担当していただきます。

【主な担当職務】

商品・サービスごと（ローン、投資、口座、インターネットバンキング等）又は商材・サービス横断的に以下の業務を担当。

- ・マーケティング戦略の企画立案
- ・カスタマージャーニーの設計、顧客調査の実施
- ・プロモーション施策の企画立案・実行（主にWebサイト、アプリ、メルマガ等の自社メディアを活用）
- ・Webマーケティング施策（SEO、コンテンツマーケティング等）の企画立案・実行

【魅力】

・メガバンク最大の顧客基盤（個人のお客さま）へのマーケティングを担うダイナミズム
・生活に不可欠な「金融」サービスをお客さまに適切に届け、お金の不安を解消することに貢献できる社会的意義の大きさ
・発展途上にある当行のデジタルマーケティング領域で、第一人者としてお客さまとのコミュニケーション変革をリードできるやりがい

【キャリアパス】

デジタルマーケティングのプロフェッショナルとしてのキャリアはもちろん、将来的には希望や適性に応じて幅広い業務を担当いただく可能性もあります。

Required Skills

【必須】

- ・左記「主な担当職務」のいずれかの領域における5年以上の実務経験
- ・KPIの達成に向けて自ら創意工夫しながら業務の改善を実現した実績
- ・高い顧客志向性とチームプレーヤーとしての資質

【歓迎】

- ・SQL、Python、R等でのデータ活用経験
- ・マーケティングツールの新規導入経験

雇用形態

- ・期間の定めなし（正社員雇用）
- ・試用期間 有

年収について

- ・規程に従い、決定します。
- ・年収は一定の残業、標準的な賞与の支給等を前提とした想定年収水準となります。

就業場所変更の範囲：全拠点および会社が定める場所（在宅勤務の自宅含む）

業務内容変更の範囲：会社における各種全般の業務

【受動喫煙防止のための措置】

※屋内原則禁煙（喫煙室あり、ただし勤務地により設置状況が異なる）

Company Description