



マーケティングプランナー

マーケティングの基礎知識と実務経験をお持ちの方必見です。

Job Information

Recruiter

PERSOL CAREER CO., LTD. (Bilingual Recruitment Solutions)

Hiring Company

Job-00271572

Job ID

1484922

Division

エンターテインメントコンテンツ事業 ミュージック事業部

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Holidays

National Holidays; 2 days off every week (weekends)

Refreshed

July 1st, 2024 15:57

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■業務内容：

- ・ マーケティング戦略の調査、立案、実行、効果検証
- ・ ユーザー行動分析とレポート
- ・ KPI達成のための、戦略立案、実行、効果検証、改善提案
- ・ デジタルマーケティングを活用したプロモーションの実施

- 社内の他事業部門と連携した新しい施策実施

■選考フロー：

書類選考後→面接（2～3回）→内定

※途中SPI：Webで受験いただきます。

※面接回数は変動する可能性があります。

※最終選考までにリファレンスチェックがあります。

※TOEIC(R)テスト800点以上で正社員オファー、600点以上で契約社員オファーとなります。内定通知のタイミングまでにはTOEIC(R)テスト800点以上もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明が必要です。スコアをお持ちでない方、証明書が無い方は選考過程で当社主催のIPテストをご案内します。

■給与補足：

固定残業手当は月、40時間00分該当分

※74,557円(年収500万円の場合)～114,241円(年収800万円の場合)を支給

※超過した時間外労働の残業手当は追加支給(※事業場外の場合は表記変更されます。)

Required Skills

必須条件：

- マーケティングの基礎知識と実務経験
- データ分析スキル
- キャンペーン／プロモーションの企画／実施／分析／効果検証の経験
- 新しいアイデアを提案できる企画力
- 日本語力（ビジネスレベル）

歓迎条件：

- BtoCのWEBサービス領域でのマーケティング経験
- SEM、アフィリエイトなどの広告代理店とのディレクション経験
- SNSなどのインフルエンサーマーケティング経験
- コンテンツビジネスでのマーケティング経験
- コミュニティマーケティング経験
- 広告テクノロジーの知識
- 物事を論理的に考えられる方

Company Description

同社は、日本を代表する大手インターネットサービス及び電子商取引企業。オンラインショッピングモールを含む多岐にわたる事業を展開。先進的なテクノロジーと顧客志向のサービスを提供し、電子商取引、金融、デジタルコンテンツなど幅広い分野でサービス展開する。ポイントプログラムやメディアコンテンツも提供し、顧客エンゲージメントを向上させ、国内外で積極的な事業展開を行い、グローバル市場での競争力を高めている。