



## ★プロダクトマーケティング担当

ASUS JAPAN株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

ASUS JAPAN株式会社

**Job ID**

1483733

**Industry**

Hardware

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

09:30 ~ 18:30

**Holidays**

【有給休暇】初年度 10日 6か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 年末年始 ・完全週休2日制（土・日）及び...

**Refreshed**

June 21st, 2024 13:45

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School or Below

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2211832】

**■ミッション**

日本国内市場におけるASUSおよびASUS製完成品の認知度およびブランド力向上

**■担当製品**

ASUS製完成品（Windows Pro PC・Chromebook）

詳細はホームページ (<https://www.asus.com/jp/>) にてご確認ください。

#### ■主な業務内容

ASUSシステムプロダクトに関するマーケティングコミュニケーション戦略立案および実行がメインミッションになります。

入社後は、まず担当候補としてスタートしていただき、次はご自身が担当するプロダクトのマーケティング活動の責任者として、下記の業務を行っていただきます。

販売戦略と連携して、GTM (Go To Market) の戦略立案・実行

?販促ツールの制作ディレクション

例えば、外部業者を含み関係部署への指示書作成、量販店向けの販促ポスター、キービジュアル素材のローカライズなどの制作ディレクション。

?プロダクトマネージャーの計画のもとプロダクトごとにPR戦略立案および実行

例：オン/オフ イベントやSNSキャンペーン、広告展開等々

マーケティングにおける販促活動予算の運用管理

?法人向けイベント、セミナーの企画運営

?量販店での製品訴求イメージの立案

?オンライン販売チャネルでの宣伝立案

?デジタル広告の目標設定、ターゲットグループの設定

【ポイント】

裁量と自由度があり、風通しがいい職場

チャンネルとPRマーケティング、予算運用も幅広く経験できる

クリエイティブスキルも磨ける

---

#### Required Skills

■応募条件 必須： ・日本での社会人経験3年以上 ・プロモーションや企画の立案と実施経験2年以上 歓迎： ・IT業界で実務経験がある方 ・法人向けイベント、セミナーの企画運営経験がお持ちの方

---

#### Company Description

【概要】世界中で大好評を博した「Eee PC」を持つ外資トップクラスメーカーASUSTeK Computer Inc. (エイーステック コンピューター) の日本法人。グループ全体で従業員は約10万人、資本金は1220億円です。【PC世界マーケットシェア ランク世界6位】現在は世界第6位ですが、今後3年以内に3位を目指しています。マザーボードに関しては50%以上のシェアをとりBCNランキング17年連続NO1です。後はEeePCを送り出すなど、開発力もあります。工場拡大や新製品への開発投資など、スピード感を持って活動しています。【事業内容】マザーボード、ビデオカード、光学ストレージ等のコンポーネントからデスクトップペーパーシステム、サーバー、ノート PC、PDA、ネットワークデバイス、ブロードバンド機器、携帯電話にまで多岐に渡っています。日系メーカーのPCも、実は同社の部品が提供されているケースが非常に多く、PC部品・周辺機器の分野でも世界的なトップメーカーです。2007年には299ドルPCを発売、2010年には3Dコンテンツを楽しめるノートPCを発売するなど、多くの話題を呼んでいます。