



ブランド戦略構築および推進業務（一般層 総括職/担当職） / Long term brand strategy developm...

日産自動車株式会社での募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

日産自動車株式会社

### Job ID

1483680

### Industry

Automobile and Parts

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Kanagawa Prefecture

### Salary

5 million yen ~ 8.5 million yen

### Work Hours

08:30 ~ 17:30

### Holidays

【有給休暇】初年度 17日 1か月目から 【休日】週休二日制 年末年始（※当社カレンダーによる、月5~8日）、夏季休暇（9日...

### Refreshed

July 5th, 2024 11:00

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2230485】

<職務内容/Main Tasks>

グローバルブランドストラテジー&ガバナンス部のミッションは、ブランド戦略を社内に提示し、協働することで、すべてのブランドの価値をグローバルに高めることです。商品のみならず、各機能および各リージョンと協業することにより実現をめざします。

1. ブランド戦略の構築：  
ニッサンブランドアイデンティティの明確化やブランドの中長期的な戦略（中長期のゴール設定と戦い方）を立案する

チームに属し、リーダーとともにプロジェクトを推進する。

2. ブランド戦略の推進：

全社（各リージョン拠点を含むグローバル規模）で効果的にブランド力を高めていくため、役員を含む関係部署と議論しながらブランド戦略の浸透を図る。具体的には役員会議企画、提案、運営など。

3. ブランドKPIの管理：

ブランドKPIの結果をモニターし、分析・報告する。

具体的なKPI：ブランド認知度、好意度、イメージなど関連部署と連携分析しながらレポートを作成し報告。

The mission of the Global Brand Strategy Governance Department is to present a brand strategy within the company and by collaborating enhance the value of all brands globally. This is achieved not only through products but also through collaboration with various functions and regions.

1. Building brand strategy:

To develop Nissan brand identity and formulates the brand's mid to long term strategy (setting goals and determining how to achieve them) .

2. Establishing brand governance:

To effectively enhance brand power throughout the entire company (including global regional bases) we will work on promoting the penetration of the brand strategy through discussions with relevant departments including executives.

Specifically this includes planning proposing and operating executive meetings.

3. Brand KPI:

To monitor analyze and report the results of brand KPIs.

Specific KPIs include brand awareness favorability and image. By collaborating with relevant departments and conducting analysis we will create reports and provide updates.

<アピールポイント（職務の魅力）/Selling point of this position>

私たちは社外のアップストリームからダウンストリームに対してブランドプロミス「Innovation for Excitement」を実現できるような働きかける伝道師的な役割を担っていると同時に、お客様に対しては全てのタッチポイントを通じてInnovation for Excitementを感じてもらえるような様々な取り組みをしています。その中でも中長期ブランド戦略策定および実行を担う当該ポジションは当社の将来的な中長期ビジネス戦略を支える重要な役割を担うため、担当職でありながらもダイナミックな役割を担い、ブランドマーケッターとして様々な経験を培うことができると考えます。

このエキサイティングな業務を多様なあふれるチームと一緒に挑戦しませんか？

We play the role of evangelists working to realize the brand promise Innovation for Excitement from upstream to downstream externally while also implementing various initiatives to make customers feel Innovation for Excitement across all touchpoints. Among them the position responsible for formulating and executing medium to long term brand strategies plays a crucial role in supporting our future medium to long term business strategies. We believe that this position offers a dynamic role where you can gain various experiences as a brand marketer while fulfilling your responsibilities. Would you like to take on this exciting task together with a diverse team .

## Required Skills

■MUST ブランドマーケティング、コーポレートブランディング、戦略企画などの経験 英語および日本語のコミュニケーション能力（スピーキング/ライティング） Brand marketing corporate branding and strategic planning Communication in English and Japanese（Verbal and Writing） TOEIC：730 ■WANT 協業するメンバーとクロスファンクショナルな姿勢で取り組めるスキル 粘り強くプロジェクトを遂行し、最後まで完遂しようと努力する方 プレゼンテーションスキル レジリエンス Cross Functional Collaborative skills Project Management skills Presentation skills Resilience 自動車業界経験：あれば尚可/Experience of the car industry：preferred TOEIC：800 <求める人物像/Please describe successful candidate image（Personality）> ブランド領域への強い意欲 / Strong interest in Brand area

## Company Description

自動車の製造、販売および関連事業