



Nestlé. Good food, Good life

ネスレ日本/東京【ブランドコミュニケーションスペシャリスト】 SNSアカウント運用・
 広告施策立案など リモートあり

世界最大の食品飲料企業

Job Information

Hiring Company

Nestlé Japan Limited

Job ID

1483245

Industry

Food and Beverage

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Train Description

Yamanote Line, Gotanda Station

Salary

5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

09：00～17：45（休憩60分、実働07時間45分）一定期間ののち企画業務型裁量労働制

Holidays

年間休日123日・完全週休二日制（土、日、祝、夏季・年末年始休暇）、慶弔休暇、有給休暇：初年度10日、最大20日

Refreshed

August 2nd, 2024 08:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

=====

ブランドコミュニケーションスペシャリスト

=====

ネスプレzzoブランドの認知や商品・キャンペーンへの興味を高めるため、SNS（FB, IG, X, LINE）公式アカウントの運用、広告施策や各種コミュニケーションキャンペーンなどの立案・実行をご担当いただきます。

【業務内容】

- ソーシャルメディア戦略の立案・実行（全般および各プラットフォーム）
- デジタル広告の遂行立案・実行
- グローバルガイドラインに沿った各プラットフォームの運用とローカルに必要なアセットの調達・制作リード
- ソーシャルメディア施策の結果分析を通し、消費者インサイトの模索・提案
- ソーシャルメディアを活用したプロモーション企画実行を通じ、ブランドのファン層およびコミュニティの強化
- Eコマースチーム、プロダクトチーム、カスタマーサービスチームその他関係部署との密な連携と、敏速な対応による業務の円滑な遂行
- 活動予算およびROI管理
- スイス本社との定例ミーティングなどを通じたグローバルの方針および動向の収集と運用への反映

【部署紹介】

業務用営業部では、ビジネス機会を把握し持続的で利潤性の高い成長を積極的にリードし、業務用コーヒーの国内市場でネスプレzzoブランドの確立を目指しています。

【配属部署】

総数4名（男性2名 / 女性2名）

【雇用形態】

正社員 / 期間の定めなし（試用期間6ヶ月）

月給制。年収500～700万円程度 * 年収は経験・スキルを考慮の上、決定いたします

賞与 年2回支給 / 昇給 年1回（4月） * 勤務状況及び個人と会社業績を考慮の上、決定いたします

【勤務地】

ネスレネスプレzzo株式会社

本社 / 東京都品川区東五反田2-10-2 東五反田スクエア15階

JR：五反田駅 徒歩約5分、大崎駅 徒歩8分

【就業時間】

09：00～17：45（休憩60分、実働07時間45分）一定期間ののち企画業務型裁量労働制

【休日休暇】

年間休日123日

- ・ 完全週休二日制
- ・ 夏季休暇
- ・ 年末年始休暇
- ・ 慶弔休暇
- ・ 有給休暇：初年度10日（入社日に付与）

【諸手当・福利厚生】

- ・ 通勤交通費（会社規定により支給）
- ・ 別居手当
- ・ 各種社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
- ・ 退職金制度（定年65歳）
- ・ 確定拠出年金制度
- ・ 財形貯蓄（住宅・年金）
- ・ 財形住宅融資制度
- ・ 育児休業・介護休業制度（育休取得実績あり）
- ・ 借上住宅制度
- ・ リゾート施設（契約保養所）
- ・ 国内・海外研修制度 等

【リモートワーク】

あり。オフィス勤務とリモートワークを組み合わせ、それぞれのメリットを生かした柔軟で効果的なハイブリッド・ワーキング・モデルを実施。ただし、業務内容や役割などビジネス上のニーズによりオフィス勤務とリモートワークのバランスは異なる。

Required Skills

【応募に必要な経験・スキル】

- ・ 3年以上のSNS運用の経験。代理店やラグジュアリーまたはプレミアムブランドやグローバルブランド事業の企業経験がより望ましい
- ・ ソーシャルメディア、デジタルメディア専門知識、活用方法の深い理解と詳しい知識
- ・ 対外的コミュニケーションをゼロから作成することのできる高度な日本語文章能力（対外コミュニケーション作成経験必須）
- ・ 分析スキル

【歓迎する経験・スキル】

- ・ 代理店やラグジュアリーまたはプレミアムブランドやグローバルブランド事業の企業経験
- ・ Eコマース、食品、消費財メーカー物流の経験・他部門を巻き込んだプロジェクトマネジメントの経験

Company Description