

【第4事業部】海外戦略プロデューサー

Job Information

Recruiter

mynavi works

Hiring Company

株式会社セガ

Job ID

1481722

Industry

Gaming

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

10:00~19:00 (休憩60分) フレックスタイム制 (コアタイム 10時30分~15時30分) 8時間00分 休憩60分...

Holidays

有給休暇 年末年始休暇 夏期休暇 リフレッシュ休暇 慶弔休暇 出産休暇 育児休暇 完全週休2日制 (土・日)、祝日 年間休日12...

Refreshed

June 24th, 2024 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

海外マーケット (欧米・アジア圏・新興地域含む) に対して、主にモバイルゲームのリリース・運営・マーケティング戦略を担当していただきます。

現地企業との交渉、パートナーシップ網の構築、オフショア開発拠点の開拓など、戦略立案だけでなく幅広い業務での活躍

を期待します。

Required Skills

【必須スキル】業務経験：海外向けのゲームプロデューサー経験（開発・運営・マーケティング）、もしくは海外駐在でのゲームプロデューサー経験 【歓迎スキル】業務経験：海外向けの新規プロジェクト立ち上げ経験、プロデューサー経験、M&A経験語学力：日・英などでのビジネス会話

Company Description

携帯電話、PC、スマートデバイス、家庭用ゲーム機向けゲーム関連コンテンツの企画・開発・販売及びアミューズメント機器の販売・開発