



【マーケティングテクノロジスト】サービス拡大のためのデータ分析支援・データフロー設計/海外チームと連携対応

ベトナム開発拠点のマーケティングチームと協力して勤務いただきます！

## Job Information

### Hiring Company

C2C Platform Co., Ltd.

### Job ID

1481649

### Industry

Digital Marketing

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

### Non-Japanese Ratio

Majority Non-Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

### Train Description

Hanzomon Line Station

### Salary

4.5 million yen ~ 6.5 million yen

### Work Hours

10:00~19:00 (コアタイム11:00~15:00) ※標準労働時間：8時間/日

### Holidays

土曜、日曜、祝日、年末年始休暇、夏季休暇、有給休暇、慶弔休暇、イベント休暇、妊活休暇

### Refreshed

November 15th, 2024 02:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

High-School

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

**【当社のご紹介】**

2017年にシンガポールで設立し、2021年に東京に本社を移転しました。「世界中の個性を集める」というビジョンのもと、DXサービスを手掛けるテックカンパニーです。各業界の専門性や動向を知り尽くした事業会社と数々のダイレクトマッチングサービスを生み出しています。現在リリース済みが30プロダクト、10プロダクトが開発中です。ベトナム・ホーチミンの子会社ではプラットフォームのフレームワークやコア開発を行っており、約90名のエンジニアと協力しながら開発を進めています。パートナーの大半が日本企業であることから、日本拠点ではBizDevチームが新規事業の企画・戦略・計画立案とマネジメントを行なっています。

**<事業内容について>**

私たちが作っているのは、「サービスを提供する人」と「サービスを受ける人」をつなぐ、様々なCtoCアプリです。

- 訪問型リラクゼーションアプリ
- 学生と社長を食事会でつなぐ就活アプリ
- 飲食店仕込みを食品工場に受発注できるアプリ
- スタートアップ企業と支援者をつなぐマッチングアプリ

受注数、収益とも順調に成長しており、2026年までに開発アプリ100件超の事業規模とIPOを目指しています。

**<募集背景>**

今後のプロダクト増加や既存プロダクトの成果創出に向け、運用戦略立案やマーケティングへの支援を強化したいと考えています。

現在はベトナム側にマーケティングチームを保有しておりますが、日本とベトナム間を行き来しながらWEB分析ツール導入・設計・運用ディレクションを担当する方を募集いたします。

ベトナムチームとは英語コミュニケーションとなりますのでグローバルな環境で勤務いただくことになります。

**【業務内容】**

弊社ではベトナム側に開発チームを置いており、日本側でクライアントと協働開発した新規サービスの課題を共に解決していくことを大切にしています。

チームではデータを利活用しながらサービスの成果創出に向けて、施策立案からデータ分析まで支援をしていきます。

グローバルチームと協力してサービス支援できる仲間を募集します！

1. Webへのアクセスログ解析ツール導入設計、及び分析等の運用指導 主にGoogle Analytics 4 やGoogle Tag Manager を用いて、データ分析の支援業務を行っていただきます。
2. 配信コンテンツのデータフロー設計から実装支援まで一連のマーケティングツールを活用するために、クライアント企業の配信プログラムのディレクション業務を行っていただきます。

**<組織体系/チーム体制>**

海外ベトナム側の実装できるデータエンジニアのチームと、日本側のデータベース知識を持つPJディレクターと連携し、対応していただきます。

※海外チームとのやり取りに関してはマネージャーからのフォローやサポートもございますが英語コミュニケーションは必要となります。

**【当社で経験できること】**

- 事業の立ち上げを何度も経験することが出来る
- サービスデザインからサービスローンチ、その後のサービス拡大まで様々な業界のデータ分析と支援業務ができる
- 海外拠点と行き来しながらグローバルな働き方ができる

**Required Skills****【必須 (MUST) 】**

- Webサイト分析経験またはWeb運用ディレクション経験3年以上
- Google Analytics 4、Google Tag Managerの経験
- JavaScript によるフロントエンドのスキル・知見
- 英語コミュニケーション

**【歓迎 (WANT) 】**

- 特定領域に関する専門的知識と実装スキル  
※有カツールの認定資格保有されている方大歓迎です！
- フロントエンドエンジニアとしてHTML/JavaScript/CSS、WebAPI(REST,SOAP)、Ruby/PHP/Javaなどのご経験
- ワイヤフレームなどをベースにコンテンツを管理し社内外のコミュニケーションを推進した業務経験

**【こんな方と働きたい】**

- 要件を整理・合意形成するための論理的思考力とコミュニケーション力
- 新しいことでも進んでチャレンジできる方

**Company Description**