



【CMO】ベトナムの協働新設マーケティング部署を統括/マーケティング領域データ活用戦略策定

ベトナム開発拠点のマーケティングチーム再編成、マネジメントをお任せします！

Job Information

Hiring Company

C2C Platform Co., Ltd.

Subsidiary

C2Cplatform株式会社

Job ID

1481647

Industry

Digital Marketing

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Non-Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Hanzomon Line Station

Salary

7 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

10:00~19:00 (コアタイム11:00~15:00) ※標準労働時間：8時間/日

Holidays

土曜、日曜、祝日、年末年始休暇、夏季休暇、有給休暇、慶弔休暇、イベント休暇、妊活休暇

Refreshed

July 5th, 2024 10:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【当社のご紹介】

2017年にシンガポールで設立し、2021年に東京に本社を移転しました。「世界中の個性を集める」というビジョンのもと、DXサービスを手掛けるテックカンパニーです。各業界の専門性や動向を知り尽くした事業会社と数々のダイレクトマッチングサービスを生み出しています。現在リリース済みが30プロダクト、10プロダクトが開発中です。ベトナム・ホーチミンの子会社ではプラットフォームのフレームワークやコア開発を行っており、約90名のエンジニアと協力しながら開発を進めています。パートナーの大半が日本企業であることから、日本拠点ではBizDevチームが新規事業の企画・戦略・計画立案とマネジメントを行なっています。

<事業内容について>

私たちが作っているのは、「サービスを提供する人」と「サービスを受ける人」をつなぐ、様々なCtoCアプリです。

- ・ 訪問型リラクゼーションアプリ
- ・ 学生と社長を食事会でつなぐ就活アプリ
- ・ 飲食店仕込みを食品工場に受発注できるアプリ
- ・ スタートアップ企業と支援者をつなぐマッチングアプリ

受注数、収益とも順調に成長しており、2026年までに開発アプリ100件超の事業規模とIPOを目指しています。

【募集背景】

今まで社内のグロースマーケティングチームが1プロダクトに特化した編成だったため新規部署を設立しリスタートする計画が立ち上がりました。

今後のプロダクトグロースに備えて社内の分析基盤内製化は完了できたため、次の段階ではデータの抽出方法、条件を特定してデータベースを構築し分析報告するグロースマーケティング支援を再度チームアップすることを計画しています。想定はヘッドが日本側所属、データベース構築担当がベトナム側メンバーで新設したいと考えています。今回新設となるため順次ベトナム側メンバーも充足していく計画です。

役割：マーケティング・データドリブンの業界別マーケティング戦略の策定／実施、トランザクションデータからクエリでKPIを抽出した分析報告、パートナーへのデータ活用によるビジネスグロース提案およびその検証など

【業務内容】

- ・ 業界別の自社プロダクトサービスのデータドリブン経営
- ・ 分析結果を基にしたマーケティング戦略策定
- ・ 一連のデータドリブンマーケティング実行支援（案件立ち上げ、課題特定、ターゲット特定、マーケティングコンサルティング、マーケティング施策企画、施策実行・評価、施策の定期運用・レポート）
- ・ データ分析の可視化、分析データマートの構築・運用
- ・ BigQuery、TROCCOなどのサードパーティやクラウドとの連携開発管理とその運用
- ・ グループ内のデータ活用人材育成

【当社で経験できること】

- ・ 複数の事業（様々な業界）の立ち上げに関わるマーケティング施策の決定に関わることができる
- ・ 1つの会社にながら様々な業界の新規ビジネスのグロース施策に携われる
- ・ 上場準備のための組織基盤の強化と全社的なマーケティング戦略の再構築

Required Skills

【必須 (MUST)】

- ・ 複数の業界でマーケティングコンサルティングをされたご経験
- ・ データドリブンのマーケティング業務（仮説検証、実行）のご経験
- ・ データフローに対する深い理解
- ・ 日常会話以上の英語力 ※社内補助金で英会話コース支給あり
- ・ DWH設計・開発のご経験

【歓迎 (WANT)】

- ・ 小規模プロダクトから成長期までのデータ分析のご経験がある方
- ・ 海外長期出張できる方（3ヶ月～）

【こんな方と働きたい】

- ・ 複数業界のマーケティング知見がある方
- ・ 変化スピードが速い環境を楽しめる方
- ・ 国際人材と関わる業務に抵抗がない方

Company Description