



マーケティング・データサイエンティスト（サービス・プロダクト/新事業向け）

本田技研工業株式会社での募集です。プロダクトマネージャー・ブランドマネージャ...

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

本田技研工業株式会社

### Job ID

1481486

### Industry

Automobile and Parts

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

4.5 million yen ~ 10 million yen

### Work Hours

09:00 ~ 18:00

### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後2ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日夏季休暇...

### Refreshed

June 20th, 2024 03:00

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Daily Conversation

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

High-School or Below

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2232864】

【職務内容】

ビジネス/ソーシャル/マーケティング領域のデータ分析を通じて市場構造を理解し、顧客価値、ビジネス指標を設定することで、事業全体のLTV（Life Time Value）の最大化に向けた仮説を立案/証明/検証を立案/証明/検証を行っていただきます。

【具体的な仕事内容】

- ビジネス部門の支援 市場課題を構造化、市場規模や需要の推定等のビジネス分析の提供
- 各事業部など関係部門と協業し、顧客視点説明・分析技術構築

●市場・顧客観察結果を基にした状態推定および変化の発信

#### 【ビジョン】

各事業（プロダクト・サービス/新事業）に対して、市場を構造化や顧客価値・欲求を理解し・顧客観点でのビジネス指標を定め会社全体のLTV（Life Time Value）の最大化に貢献する。

#### 【ミッション】

市場構造や顧客価値・欲求を定量的に把握する為に、データを活用できる情報へ昇華させビジネスの向上に貢献する。

- ・LTVの最大化（顧客体験価値・エンゲージメントを高め、長期的な収益性を向上させる）。
- ・顧客の真のペインや潜在欲求を発見し、顧客接点の質を向上させる為の顧客理解分析技術を構築する。

#### 【やりがい】

世界中に広がるHondaの製品やサービスに対して、顧客視点からの価値提案を行い、顧客の真のニーズに応える創造的でチャレンジングな活動に携わることができます。

#### 【キャリアパス】

専門知識の深化、プロジェクト管理、チームリーダーへの成長など、多岐にわたるキャリアパスがあります。組織内での経験を積み、将来的にはより戦略的な役割を担うことが可能です。

#### 【働く環境】

戦略チーム、市場の構造化チーム、顧客理解チーム、基盤チームと協力し合いながら、Hondaの全領域をカバーするプロジェクトに取り組みます。チームワークを重視し、学び合う環境があります。

#### 【キャリアパス】

- データサイエンスの専門性を高め、将来的にはプロジェクト管理やマネジメントへのキャリアアップが可能です。
- 国内外の多岐にわたるプロジェクトへの参加により、幅広いキャリアを形成できます。

## Required Skills

【必須経験】 ・データ分析能力及び課題設定力をお持ちの方 ・プロジェクトマネジメント能力・経験をお持ちの方 【歓迎】 ・ビジネスレベルの英語力をお持ちの方 ・デジタル・マーケティングに関する知識及び経験をお持ちの方 【求める人物像】 市場や顧客の行動に対する深い洞察力を持ち、分析を通じて新しいビジネスの価値を創造したいと考える方。また、チームで協力し、学び合いながら成長していきたい方を歓迎します。 【求める人物像】 ●分析的思考を持ち、論理的な問題解決能力を有する方 ●新技術や手法の学習に意欲的な方 ●チームワークを重視し、積極的にコミュニケーションを取れる方 ●手段にとらわれず自分の頭でしっかりと考えて行動できること 【求める人物像】 以下の想い・適性をお持ちの方 ●新たな発想で技術提案、クリエイティブな顧客価値提案ができる方 ●柔軟な考え方で技術課題解決に取り組める方 ●チームワークを大切にできる方 ●自分の考えを積極的に発信し、周囲を巻き込んで課題解決の最良手段を見出せる力 ●世界初の技術を創り出し、世の中に貢献したいという想いのある方 ●モビリティを通し、お客様に新たな価値を提供したいという想いのある方 ●新しいことにチャレンジしたいという想いのある方 ●高い目標を掲げてやりきるエネルギーのある方 ●様々な関係者と明るくやりとりできるコミュニケーション力のある方

## Company Description

自動車メーカー大手。二輪事業（バイクの製造・販売）、四輪事業（普通自動車の製造・販売）、金融サービス事業（保険サービス）及び汎用事業（エンジン、船外機等の製造・販売）等を展開。