



【900～1060万円】インフィニティ グローバルカスタマーエクスペリエンス戦略開発 (一般層 課長代理職) / INFINITI...

日産自動車株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャー...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

日産自動車株式会社

Job ID

1480733

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Kanagawa Prefecture

Salary

9 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

08:30 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】初年度 17日 1か月目から 【休日】週休二日制 年末年始（※当社カレンダーによる、月5～8日）、夏季休暇（9日...）

Refreshed

June 20th, 2024 18:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2232639】

INFINITIグローバルカスタマーエクスペリエンスチームのミッションは、長期的な顧客エンゲージメント向上を主としています。

1. INFINITIカーにおけるカスタマーエクスペリエンス (CX) 戦略の推進

INFINITI CX戦略およびメンバーシップサービスとモビリティサービスから構成されるフレームワークを定義し、推進する社内関連部署や役員への定例報告会 - 戦略、ステータスアップデート、マイルストーン、サポート要件、予算について等

日産本社および、主にアメリカ・カナダ・メキシコにおけるINFINITI CX戦略の推進
アメリカ・カナダ・メキシコ地域における各CX戦略の進捗プロセス確認・フォローアップ

2. 概念実証 (PoC) と顧客が必要とする必要最低限の機能を備えたプロダクト (MVP) の展開
代理店パートナーや各グローバルリージョンのカウンターパートと連携し、各地域*ごとに全体的な計画 (スコープとロードマップを含む) を作成し、CX PoCを実装する (*主に米国/カナダ/メキシコ向け)

3. 効果測定
北米地域を担当するグローバルCXプロジェクトマネージャー (PMO) として、イニシアチブのパフォーマンスを追跡・測定する。
グローバル・クリエイティブ、メディア、ソーシャル、エクスペリエンシャル、イベントエージェンシーとの協働・連携

The mission of INFINITI CX team is to develop life long customer engagement.

1. CX Strategy development

- Define and elevate INFINITI CX strategy and framework composed of Membership and "Horizon 8" projects:
 - Membership program (i.e. Community Mobility Services Metaverse)
 - Horizon 8 projects (e.g. Relationship Manager Valet service app)
 - Regular briefings and formal presentations of strategy status updates milestones support requirements budgets to relevant functions management
 - Champion the INFINITI CX strategy within NML and regions (mainly for US/CAN/MEX)
 - Follow up with regions (mainly for US/CAN/MEX) on progress of CX strategy

2. Proof of Concept deployment

- Working with agency partners global and regional counterparts develop overall plan (incl. scope and roadmap) and implement CX PoC per region (mainly for US/CAN/MEX)

3. Measurement

- As PMO track and measure performance for initiatives (mainly for US/CAN/MEX)

Collaborate and work with global creative media social experiential and event agencies

<アピールポイント (職務の魅力) /Selling point of this position>

グローバルCX戦略開発をサポートする機会もある本社ポジション
多文化な職場環境

Headquarter position with opportunity to support on Global CX Strategy Development

Multi cultural working environment

Required Skills

■MUST ・ビジネスレベルの英語力 (スピーキング、ライティング、リスニング) ・顧客のために新しい体験を生み出すことへの高いモチベーション ・プロジェクト管理 (または効果的なプロジェクト管理の原則を深く理解している) ・卓越した影響力、交渉力、コミュニケーション能力 ・部門横断的/地域横断的な活動を主導した実績 ・Business level English language ability (speaking writing listening) ・Highly motivated in building new experiences for customers ・Project Management (or demonstrate strong understanding of principles of effective project management) ・Exceptional influencing negotiation and communication skills ・Strong track record leading cross functional / cross regional activities

■WANT ・カスタマーエクスペリエンスに関与したご経験 ・日本語またはその他の言語スキル ・Experience working in or with customer experience function ・Japanese or other language skills ・自動車業界経験: あれば尚可/Experience of the car industry: preferred <求める人物像/Please describe successful candidate image (Personality) > 多文化環境で働くことに抵抗がなく、好奇心旺盛で、業界で何が起きているかを把握し、知識や専門知識をチームに伝えることができる。 Successful candidate needs to be open minded being comfortable working in Multi cultural environment. Curious mindset to capture what is happening in the industry and able to communicate knowledge/ expertise to the team.

Company Description

自動車の製造、販売および関連事業