



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語／海外営業（アフィリエイト広告の提案営業） 【業界未経験者歓迎／インセンティブ制度あり】

海外クライアント向けにアフィリエイト広告の提案業務をご担当します。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1480613

Industry

Advertising, PR

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

3.5 million yen ~ 7 million yen

Hourly Rate

想定年収：360万円～700万円（年俸制） ※月30時間分のみなし残業代含まれます。 ※業績や評価に応じてインセンティブ支給あり。

Work Hours

10時00分～19時00分（実働8時間）

Holidays

■完全週休2日制（土・日曜・祝日） ■有給休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■慶弔休暇 他 ※年間休日：121日

Refreshed

August 16th, 2024 16:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【募集背景】

当企業は、アフィリエイト広告事業・SEM事業の2つの事業を軸に、創業当初から集客マーケティングを行っております。今回より強固に、アフィリエイト広告事業をより飛躍させるための組織体制変更に伴う募集です。

※拡大エリア：中国・韓国・アメリカ・東ヨーロッパ

【業務概要】

海外クライアント向けにアフィリエイト広告の提案業務をご担当いただき、お客様の集客課題の解決をしていただきます。WEBでの営業活動の中で、GMOインターネットグループの長年のナレッジを活用した顧客第一の提案営業を実施します。顧客のニーズに合わせた自社商材やソリューションの提供も可能です。

【具体的な業務内容】

■お客様の集客課題・ニーズをヒアリング アポどりの電話や既存顧客の状況ヒアリングしながら新規顧客の増加や、既存顧客のリピート化に注力します。

■課題解決のための提案 お客様の元でアフィリエイト広告・リスティング広告・ディスプレイ広告・SNS連動型の広告など、あらゆる手法とを組み合わせながら、最適な集客戦略を提案していきます。

■受注後の流れ： 広告を用いた集客戦略導入後の展開や、効果検証についてもお客様と営業ですり合わせを実施。後工程の広告運用に関しては専門の運用部署が担当します。

【クライアントの特徴】

通信販売業界やゲーム業界のお客様を中心に課題解決をしていただきます。その他、複数の集客詳細をもっているため、あなたの新しいアイデア次第で、あらゆる業界・企業にも販路を広げ提案することが出来ます。

担当顧客数は10社～10数社となります。

【組織について】

多国籍なメンバーで構成されており、業界未経験で入社したメンバーも多く、育成環境が整っております。

Required Skills

【必須スキル/経験】

■中国語：ビジネスレベル

※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル

■新規営業経験

■無形商材の営業経験

【歓迎スキル/経験】

■アフィリエイトやネット広告の知識がある方（自己学習などのレベルで可）

■Webやインターネット広告営業経験

■課題解決型の営業経験

■トリリンガル

Company Description