



【Brand Manager】『ユニバーサルスタジオジャパン』のアトラクション・イベントをゼロから作り上げる！

戦略性と想像力を活かして、ゲスト体験とマーケティングプランをリード！

## Job Information

### Hiring Company

USJ LLC.

### Subsidiary

合同会社ユー・エス・ジェイ (USJ LLC)

### Job ID

1480335

### Division

インテグレートドマーケティング部

### Industry

Amusement, Entertainment

### Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Osaka Prefecture, Osaka-shi Konohana-ku

### Train Description

Yumesaki Line, Universal City Station

### Salary

5.5 million yen ~ 8 million yen

### Work Hours

9 : 30~18 : 15 (フレックス制)

### Holidays

年間休日120日、基本土日休み (業務都合により土日出勤もあり)

### Refreshed

January 20th, 2025 02:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Daily Conversation

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

---

**Visa Status**Permission to work in Japan required

---

**Job Description**

戦略性と創造力を活かして、Universal Studios Japanにおけるゲスト体験とマーケティングプランをリードする仕事です！  
クールジャパン、ハロウィン様々なシーズナルイベントや、新規アトラクション・エリア等のプロダクト戦略策定と開発、  
そしてそれらをゲストに訴求するマーケティングプランをリードいただきます。  
例えば、『ワンピース』や『コナン』などといったアニメとのコラボイベントや、サマースプラッシュなど季節限定のイベントを企画いただきます。

**[ROLES & RESPONSIBILITIES]**

- 戦略策定（プロダクト開発からマーケティングプランまで広範囲でのマーケティング戦略の策定）
- アイデア開発（戦略に基づいたプロダクト／コミュニケーションのコンセプト開発）
- ビジネス分析・需要検証（集客や利益の最大化が見込めるかなど、ビジネス観点での検証）
- 社内の各部署（クリエイティブ・エンターテイメント・オペレーション等）と協働し、アイデアを実際のゲスト体験に具現化
- 社外の広告代理店をリードし、担当シーズンの集客を促進するためのマーケティングプランを立案し、実行する（TVCM等のクリエイティブ開発、包括的マーケティングプランの策定、メディアプランニング、デジタル・SNS施策など）
- 結果検証 など

**【本ポジションの魅力】**

自身の作ったプロダクトをゲストが体験し、笑顔になっている光景をパークで直接見ることができることも、この仕事の醍醐味です！

- Universal Studios Japanの経営層に近い立場として、パークの価値を向上するための起点となる仕事です。
- ビジネス戦略の策定から、プロダクト・マーケティングプランの開発・実行・検証まで、マーケティングに関する主要なプロセス全てを自ら実行できます。
- 社内外のパートナーと協力し、アトラクションやイベントの構想を0から形にしてゲストに届ける、事業オーナーとしての役割です。

---

**Required Skills****【必須】**

- マーケティングに関する知識
- 少なくとも、下記のいずれかのBtoC商品に関する3～5年程度のマーケティング実務経験
  - ・ コンセプト（調査・設定）から商品開発プロセス経験
  - ・ 社内外関係者を巻き込み、中心となってプロジェクトを牽引した経験（規模不問）
  - ・ 商品の売上やイベントの集客を最大化するための、プロモーション戦略計画および実施経験
  - ・ 認知・配荷・購入率等のKPI向上戦略の立案や実行経験
  - （Ex）販促プラン・TVCMを含むコミュニケーションプラン等
- 事業会社で多部門、社外等、多くの関係者を巻き込んでプロジェクトをリードした経験
- 日常会話レベルの英語力
- エンターテイメントに関する強い興味と深い知識

**【あれば尚可】**

- ビジネスレベルの英語力
- ※ネイティブレベルの英語力を生かしたい方には、海外との折衝・調整案件を担うポジションにチャレンジできます

---

**Company Description**