



【Brand Manager】『ユニバーサルスタジオジャパン』のアトラクション・イベントをゼロから作り上げる！

戦略性と想像力を活かして、ゲスト体験とマーケティングプランをリード！

Job Information

Hiring Company

USJ LLC.

Subsidiary

合同会社ユー・エス・ジェイ (USJ LLC)

Job ID

1480335

Division

インテグレートマーケティング部

Industry

Amusement, Entertainment

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture, Osaka-shi Konohana-ku

Train Description

Yumesaki Line, Universal City Station

Salary

5.5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

9 : 30~18 : 15 (フレックス制)

Holidays

年間休日120日、基本土日休み (業務都合により土日出勤もあり)

Refreshed

December 16th, 2024 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa StatusPermission to work in Japan required

Job Description

戦略性と創造力を活かして、Universal Studios Japanにおけるゲスト体験とマーケティングプランをリードする仕事です！
クールジャパン、ハロウィン様々なシーズナルイベントや、新規アトラクション・エリア等のプロダクト戦略策定と開発、
そしてそれらをゲストに訴求するマーケティングプランをリードいただきます。
例えば、『ワンピース』や『コナン』などといったアニメとのコラボイベントや、サマースプラッシュなど季節限定のイベントを企画いただきます。

[ROLES & RESPONSIBILITIES]

- 戦略策定（プロダクト開発からマーケティングプランまで広範囲でのマーケティング戦略の策定）
- アイデア開発（戦略に基づいたプロダクト／コミュニケーションのコンセプト開発）
- ビジネス分析・需要検証（集客や利益の最大化が見込めるかなど、ビジネス観点での検証）
- 社内の各部署（クリエイティブ・エンターテイメント・オペレーション等）と協働し、アイデアを実際のゲスト体験に具現化
- 社外の広告代理店をリードし、担当シーズンの集客を促進するためのマーケティングプランを立案し、実行する（TVCM等のクリエイティブ開発、包括的マーケティングプランの策定、メディアプランニング、デジタル・SNS施策など）
- 結果検証 など

【本ポジションの魅力】

自身の作ったプロダクトをゲストが体験し、笑顔になっている光景をパークで直接見ることができることも、この仕事の醍醐味です！

- Universal Studios Japanの経営層に近い立場として、パークの価値を向上するための起点となる仕事です。
- ビジネス戦略の策定から、プロダクト・マーケティングプランの開発・実行・検証まで、マーケティングに関する主要なプロセス全てを自ら実行できます。
- 社内外のパートナーと協力し、アトラクションやイベントの構想を0から形にしてゲストに届ける、事業オーナーとしての役割です。

Required Skills**【必須】**

- マーケティングに関する知識
- 少なくとも、下記のいずれかのBtoC商品に関する3～5年程度のマーケティング実務経験
 - ・ コンセプト（調査・設定）から商品開発プロセス経験
 - ・ 社内外関係者を巻き込み、中心となってプロジェクトを牽引した経験（規模不問）
 - ・ 商品の売上やイベントの集客を最大化するための、プロモーション戦略計画および実施経験
 - ・ 認知・配荷・購入率等のKPI向上戦略の立案や実行経験
 - （Ex）販促プラン・TVCMを含むコミュニケーションプラン等
- 事業会社で多部門、社外等、多くの関係者を巻き込んでプロジェクトをリードした経験
- 日常会話レベルの英語力
- エンターテイメントに関する強い興味と深い知識

【あれば尚可】

- ビジネスレベルの英語力
- ※ ネイティブレベルの英語力を生かしたい方には、海外との折衝・調整案件を担うポジションにチャレンジできます

Company Description