



メディカルアドバイザー（免疫領域）／グループマネージャー

ライフサイエンス分野（理系）がバックグラウンドの方必見

Job Information

Recruiter

PERSOL CAREER CO., LTD. (Bilingual Recruitment Solutions)

Hiring Company

Job-00268234

Job ID

1479867

Division

免疫領域メディスン部

Industry

Pharmaceutical

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 11 million yen

Holidays

National Holidays; 2 days off every week (weekends)

Refreshed

July 10th, 2024 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■業務内容詳細：

配属部署ですでに上市した薬剤に加え、複数のパイプラインを有しております。そのため、開発段階から上市後まで幅広くメディカル活動をリードするMA (Medical Advisor) を必要としています。

グローバル戦略に沿い、複数の部署を横断するチームメンバーと協働しながら、エビデンス構築、専門家からのインサイト

に基づくアンメットメディカルニーズの特定、アドバイザーボード会議等の企画立案を責任者として担う役割です。

この中で、日本の意見はグローバルの戦略に組み込まれますので、非常にやりがいのある仕事です。

また、ドイツ本社メンバーとの国際会議や海外学会への参加など、海外のステークホルダーとのコミュニケーションも役割の一つです。国内における免疫領域のアンメットメディカルニーズを理解し、臨床研究の基本的な知識とプロジェクトを適切にマネージする能力、また他部署とのコラボレーションや外部専門家（External Experts）とのコミュニケーション、アドバイザーボード会議や承認後の薬剤の価値最大化・適正使用に必要なメディカル戦略も検討していく長期的な視野を持った人材を求めています。

ピープルマネージャーとして、タレントマネジメントの一環として、メンバーのキャリアプランを作成し、コーチングを含む必要なサポートを提供し、さらにマーケティング部門などと組織横断的なコラボレーションを率先して実践いただきます。

■責任：

- グローバルの開発戦略、メディカルプランニングを日本のrepresentativeとしてグローバルと密に協業しながら共に作成、実行する
- 日本のニーズに合わせたマーケット部門との協働でのGlobal Integrated Asset Plan（IAP）に沿ったIntegratedCustomerPlan（ICP）の作成
- グローバルの開発戦略や顧客からのインサイト、アンメットニーズに沿ったメディカル戦略・戦術の作成と実行を内外のステークホルダーとともに計画し実行する

■選考フロー：

書類選考→1次面接→2次面接→最終面接→内定

■給与補足：

前職の実績・年収を考慮し決定します。

■昇給：1回／年

■別途業績賞与：1回／年（4月）

Required Skills

■必須：

- ピープルマネジメントの経験2年以上（必須）
- チームビルディング、高いコミュニケーション能力
- 海外担当者とコミュニケーション可能なビジネスレベルの英語能力
- Internal/External ステークホルダーとのコラボレーションを促進する高いコミュニケーション能力
- 臨床研究の立案・計画、実行の経験及びプロジェクトマネジメント能力
- バックグラウンドはライフサイエンス分野（理系）の方に限る

■歓迎：

- 免疫領域の知識や職務経験（もしあれば）

Company Description

同社は本格的な研究・開発で医療に本質的に貢献できる医薬品の開発に力を注いでいる製薬会社です。非上場であるため、株主の意向に左右されず、戦略的な研究開発に専念し堅実な経営で長期的に安定して業績を拡大しています。また、人材育成にも力を入れており、社員には様々な成長の機会が提供されています。「人を切らない経営」として注目を浴びるなど、グローバルレベルでの人材育成に熱心な社風です。