



ブランド マネージャー ◆ グローバル企業でのマーケティング ◆

ペットフードのブランドマーケティング担当。成長市場×卓越した商品、NYSE上場！

Job Information

Hiring Company

Hill's-Colgate (JAPAN) Ltd.

Job ID

1479639

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Yurakucho Line, Kojimachi Station

Salary

9 million yen ~ 12 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

9:00~17:30 (休憩1時間)

Holidays

土・日・祝日

Refreshed

July 19th, 2024 10:27

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

弊社は、米国Colgate社が100%出資する、ペットの栄養学と健康管理におけるグローバルリーディングカンパニーです。米
 国獣医師推奨No.1ブランドとして長年日本でも親しまれています。
 ペットの健康寿命の向上や、『コンパニオンアニマル』という概念の登場等により、プレミアムペットフード市場は継続的
 に伸びています。栄養学を取り入れたペットフードの第一人者として機能性・付加価値の高い製品を提供しています。

Brand Manager - Science Diet

▼概要

サイエンスダイエット ブランドマネージャーは、ブランドの短期および長期のビジネス目標を達成するためのブランドプ
 ラン、プログラム、Go-to-Market活動の開発と実行を担当します。戦略的優先事項の策定、IMC概要の作成、重要課題の評
 価、戦略的・戦術的ソリューションの提案においてブランドチームをリードする責任を負う。販売量、市場動向、デジタ
 ル・プロモーション・イニシアチブ、競合活動を分析する。消費者への一貫した効果的なブランドメッセージの発信と、小
 売環境特有のニーズや戦術への一貫した考慮を徹底する。

【具体的には】

- **ブランド戦略(30%)**
 - ブランドマーケティング計画の策定、調整、実行
 - KPIを設定してパフォーマンスを追跡し、必要に応じて最適化を提案する
 - CDO/リテールマーケティングと協力し、これらの指標を追跡する
- **市場投入と統合マーケティング・コミュニケーション(25%)**
 - 新製品ローンチ、再ローンチ、アップデートにおいてブランドチームをリードする
 - ブランド活性化のためのマーケティング・クリエイティブ・ブリーフのリード
 - 顧客ロングリードデッキの開発をリードする
- **リテール&セールスアクティベーション (15%)**
 - 新製品および既存製品の販売促進資料の作成 最終的な現場実行のためにCDOに渡すプロモーションや販促物
 のデザインと制作
 - 定期的な販売会議に出席し、重要な情報を伝え、新製品の商業的要素についてトレーニングする。
 - 主要なペットショーでのブランドの存在を開発し、リードする
- **洞察と分析 (10%)**
 - ペットカテゴリー、当社製品、競合製品に関するビジネス的、機能的理解を深める。問題や機会に対処するた
 めの計画を策定する。
 - カテゴリーと市場に関する主要な消費者と買い物客のインサイトを活用する。
 - ペットショップやeコマースの小売環境、販売員や現場チームのニーズを理解し、強力なプロモーションや
 マーケティングプログラムを提供する。
- **顧客エンゲージメント (10%)**
 - 主要顧客とのジョイント・ビジネス・プランニング (JBP) ミーティングに出席し、現行製品、今後のプロ
 モーションなどを確認する。
- **コマーシャルプランニングとモニタリング (10%)**
 - 年間予算計画プロセスのサポート
 - 毎月のCBP (コマーシャル・ビジネス・プランニング) プロセスに積極的に参加し、ブランドの売上、販売
 量、市場シェア、プロモーション活動、競合他社に関する継続的なモニタリングと分析を行う。
 - ブランド改善のための提案

*上記は、職務や機能のすべてを網羅したものではありません
 ご応募いただく際には別途弊社採用システムへご登録が必要となります。別途ご説明します。

Required Skills

必要職務経験：ブランドマーケティング業務経験

【必須となる経験・スキル】

- 5年以上の消費財業界におけるブランドマネジメント&マーケティング経験
- データ分析やインサイトに基づいたブランド戦略策定経験
- クロスファンクショナルチームをリードし、プロジェクトを推進するために必要なタスクとリソースを明確に特定す
 る能力

【勤務地】 東京都千代田区二番町5-25 二番町センタービル7F

- JR中央線「四ツ谷」駅徒歩5分
- 東京メトロ有楽町線「麹町駅」より徒歩1分

■ 勤務条件 ■

【雇用形態】 正社員

【給与条件】 想定年収 900万円～1,200万円

- 固定賞与5.4か月分を上記に含みます。
- 加えて業績・個人評価に応じたインセンティブボーナス有
- 年収については、前職での経験を考慮してご相談させていただきます
- 管理監督者での採用となります

【待遇・福利厚生・諸手当】

- 昇給年1回
- 交通費全額支給
- 各種社会保険完備
- 時間外手当
- カフェテリアプラン
- ペット慶弔
- 製品購入キャッシュバック制度

【勤務時間】 9：00～17：30（休憩1時間）

フレックス制度あり（コアタイム10：00～14：00）

【休日・休暇】

- 年間126日
- 完全週休二日制（土・日）
- 祝日
- 夏期休暇4日
- 年末年始休暇6日（12月30日～1月4日）
- その他（メーデー）
- 有給休暇
- 産前産後休暇

Company Description