



MarCom Specialist/ブランド生誕100年！製品に自信あり◎外資系プロ用電動工具メーカー

グローバル企業でマーコムの幅広い経験を積みたい方歓迎！

Job Information

Hiring Company

Milwaukee Tool Japan G.K

Job ID

1478482

Industry

Machinery

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Itabashi-ku

Train Description

Yamanote Line Station

Salary

5 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours

標準労働時間 9:00~18:00 (休憩60分)

Holidays

完全週休2日制(土・日)、祝日、夏季休暇、年末年始休暇等

Refreshed

December 27th, 2024 10:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

アピールポイント

- ・ブランド生誕100年！アメリカ発プロ用電動工具メーカー
- ・幅広いMarketing Communicationの経験を積める
- ・年間休日120日以上
- ・服装カジュアルOK
- ・フレックスタイム制度

業務内容

- ・ Develop the Marcom activities for expanding the sales and branding to meet the company financial goal
- ・ Supervision of Marketing/Marcom-related projects and analysis after completion
- ・ Formulate strategic online and offline activities including creating marketing materials, advertising, events, digital platforms, and any other things related to marketing and sales activities
- ・ Lead and manage Marcom things including campaign, events, ads, medias, and contents of website, e-Commerce, eDM and social media with the member overseas
- ・ Work closely with the team to support direction for plan execution in line with marketing objectives
- ・ Conduct regular analysis of activity's effectiveness & optimize them accordingly about marketing materials
- ・ Monitor engagement and analyze conversion rates, consumer insights and KPIs to estimate ROI for marketing activities

ミルウォーキーツールは1924年にアメリカで創業された電動工具ブランドです。日本ではミルウォーキーツール・ジャパンとして2021年に立ち上げ、現在急成長をしています。

【配属先】

Marketing

【選考プロセス】

書類選考→一次面接→適性検査→二次面接→最終面接→リファレンスチェック

※選考プロセスは変更となる可能性があります

勤務地

ミルウォーキーツール・ジャパン合同会社

東京都板橋区中丸町13-1 ゲオタワー池袋2階

(最寄駅：各線 池袋駅、東京メトロ有楽町線 要町駅、東武東上線 大山駅)

勤務時間

フレックスタイム制

標準労働時間：1日あたり8時間

給与

年俵 5,000,000円 ～ 8,500,000円

・試用期間は3ヶ月です。試用期間中も雇用条件に変更はありません。

・年俵額は経験、スキルによって決定されます。

・支払方法：年俵の1/12を毎月支給

上記額にはみなし残業代（月45時間分、109,671円～186,309円）を含みます。

なお、超過時には別途残業代を支払います。

・上記額以外に業績結果に応じたインセンティブが支払われることがあります。

休日休暇

完全週休2日制

※業務の状況により土日出勤の場合がありますが、休日出勤をした場合は振替休日を取得します。

◇ 年間休日120日以上

◇ 夏季休暇

◇ 年末年始休暇

福利厚生

◇ 雇用保険

◇ 厚生年金

◇ 健康保険

◇ 労災保険

◇ 交通費支給あり

◇ 服装自由

※感染症対策として以下の取り組みを行っています

◇ オンライン選考OK

Required Skills

応募資格・条件

<スキル面>

【必須】

・日本語：ビジネスレベル以上 英語：ビジネスレベル以上

- ・3年以上のB2BまたはB2B2Cの商流におけるマーコム実務経験
- ・ブランドマーケティングの知識
- ・マーコムとして何らかのプロジェクトを成功させた経験

【歓迎】

- ・デジタルマーケティング知識

<人物面>

- ・建設的なコミュニケーションを取り、他者をリスペクトする
- ・変化が多くスピード感のある環境での順応性
- ・自発的に問題解決をする姿勢

Company Description