



完全リモートワーク【WEBマーケティング】新分野のバーチャルな窓 CMO候補 IPO準備中

「世界とつながる窓」をコンセプトにした「Atmoph Window」を展開

Job Information

Hiring Company

[Atmoph Inc.](#)

Job ID

1478480

Division

コミュニケーション部

Industry

Other (IT, Internet, Gaming)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Kyoto Prefecture, Kyoto-shi Nakagyo-ku

Train Description

Karasuma Line, Karasuma Oike Station

Salary

6 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

9:30~18:00(所定労働時間：7時間30分) ■平均残業時間：月10時間以内

Refreshed

July 1st, 2024 09:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

「世界とつながる窓」をコンセプトにした「Atmoph Window」を開発している当社にて、国内・海外に拡販すべくマーケティング活動に従事していただける方を募集しています。

■職務内容・ミッション

広くはスマートディスプレイという新分野での国内、海外マーケティングがメインミッションです。

- マーケティングに関わる領域として、PR・デジタルマーケティング・セールスマーケティング・パートナーシップマーケティング・市場調査など
- 国内外の新規販売チャネル開拓と既存販路の定期的改善・オンライン広告運用（Google・SNS各種）
- 既存ユーザーおよび潜在顧客向けの定期的な情報配信
- 認知度アップ・販売強化のためのマーケティングおよびセールスキャンペーンの企画・実行
- 売上を含むKPI分析と販売強化のための施策立案・実行

雇用形態 正社員 ※試用期間：有(期間：3ヶ月)

給与 想定年収：600万円～800万円

賃金はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。月給(月額)は固定手当を含めた表記です。

賃金形態：月給制

月給：450,000円～600,000円

昇給：年2回(4月、10月)

賞与：5月 ※業績により

勤続手当：1年ごとに1万円UP

昇給の有無：有

勤務時間 9:30～18:00(所定労働時間：7時間30分) ※時差勤務制度あり(8:00～10:30の間で始業時刻を自由に選択)

平均残業時間：月10時間以内

勤務地

本社／京都府京都市中京区柳八幡町75-6LS京都ビル3F

最寄駅

京都市営地下鉄烏丸・東西線 烏丸御池駅

受動喫煙対策

屋内全面禁煙

休日休暇

年間休日数 125日

休日休暇形態 完全週休2日制(土日祝)

年間有給休暇 14日～24日(入社日に14日付与)

育児休暇取得実績あり 育休後復帰率100%

夏期休暇(2日/7～9月で自由取得)

年末年始休暇

Required Skills

■必須条件

- マーケティングに関わる幅広い経験
(市場調査・分析・戦略設計・広告宣伝・プロモーション・効果検証などの一連のマーケティング活動・オンライン広告運用等)
- 英語で打合せ等ができる方

■歓迎条件

- ・取扱経験のあるプロダクト・サービスまたは経験業界
(ToC向け) 電子製品系プロダクトまたはITサービス ゲーム、メタバース、VR/XR、映画等

Company Description