



【フルリモート/在宅】Webマーケティング担当【日本での海外エンジニア採用市場拡大】

Job Information

Hiring Company

Tech Japan, Inc.

Subsidiary

株式会社TechJapan

Job ID

1478396

Industry

Other (Recruitment Services)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Taito-ku

Train Description

Yamanote Line Station

Salary

4 million yen ~ 6 million yen

Holidays

週休二日制

Refreshed

September 17th, 2024 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None (Amount Used: English usage about 10%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■仕事内容

他メンバー、外部協力会社等も巻き込みながら、将来的には全社のマーケティングをお願いしたいと考えております。toB（国内大手企業のDX部門や急成長スタートアップ）向けのマーケティング、認知獲得/ブランディングに関する施策を担っていただきます。

■詳細

- ・事業戦略にもとづくtoB向けマーケティング戦略の立案・KPI策定
- ・マーケティング戦略にもとづく具体的な打ち手の立案・実行推進

■実施施策のイメージ（一例）

- ・コンテンツマーケティング
- ・ウェビナー
- ・WEB広告運用/LPO
- ・SFAやコミュニティ運営等を用いたCRM
- ・自社サービス、オウンドメディア等の立ち上げ
- ・その他、広報/ブランディングに関わる業務

■採用背景

弊社は現在、日本を代表する大手企業やメガベンチャー、急成長のスタートアップまで、様々な企業の新卒採用・経験者採用・開発支援など、多岐に渡るソリューションをご案内しています。

コロナ禍から脱した2023年以降、海外エンジニア採用を進める企業が増える中、インドは2023年に世界人口1位となった事もあり注目を集めています。インド工科大学をはじめ優秀な人材を輩出する理工系教育機関と共にプロダクトを作る弊社では、引き合いが昨対比で数百%増加中です。

一方、日本市場における海外エンジニア採用マーケットはまだまだ黎明期。さらなる認知拡大とスピーディーな展開を目指し、Webマーケティング部門の立上げを決めました。

Required Skills**<必須スキル>**

- ・Tech Japanのミッション、バリューへの共感
- ・3年以上のデジタルマーケティングの実務経験

<歓迎スキル>

- ・スタートアップやインターネット企業のマーケティング経験
- ・toB向けサービスのマーケティング経験
- ・広報/ブランディングに携わっていた経験
- ・英語スキル

<人物像>

- ・新たなマーケットの開拓や、新たな価値を提供することにワクワクするマインドをお持ちの方
- ・Webマーケティングや広告代理店での知見を活かして、インハウスマーケティングにキャリアチェンジしたい方
- ・スピード感のある成長中のスタートアップで働きたい方
- ・インドに興味がある方

【福利厚生】

各種社会保険：雇用保険、厚生年金、健康保険
完全フルリモート
服装自由

Company Description