

A Q U E N T

【完全在宅/時給3,600円】外資系企業！モバイル決済サービスのデザインに携わる Senior Art Director ! [Exclusive job](#)

フルリモート勤務だからワークライフバランスも整う！残業少なめ

Job Information

Recruiter

Aquent LLC

Hiring Company

Globalに展開している外資系モバイル決済企業です！フルリモートなのでワークライフバランスも整う！

Job ID

1477930

Division

ジャパン・デザインチーム

Industry

Other (Banking and Financial Services)

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Temporary

Location

Japan

Salary

6 million yen ~ Based on hourly rate

Hourly Rate

時給3,500円~3,600円 ※スキル、経験により決定 月収例：3600円×160時間=576,000円

Work Hours

9:00~18:00 休憩60分 実働8時間

Holidays

完全週休2日制、土日祝日休み

Refreshed

December 24th, 2024 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 10%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa StatusPermission to work in Japan required

Job Description

Job Description

On the Creative Team, it's our job to make people excited about and help them understand how our products work. You will constantly elevate the creative work to meet the ambition of the brand while delivering outstanding business results. Everything you work on will be designed to reinforce the brand, drive awareness and understanding of our products, and advance the overall our business. We are an experienced, award-winning, full-service creative team. Examples of what we do include copy, art direction, design, web strategy and design, video, photography, production, and operations. You will partner closely with our insights, brand, product, and channel teams to create innovative work. Additionally, you should feel comfortable working in a fast-paced, innovative, data-driven, cross-functional organization.

We're looking for an experienced Senior Art Director to help lead and manage our team and creative campaigns in a variety of mediums. On a day to day basis, you'll collaborate with the rest of the creative team to launch initiatives across all aspects of the company, externally as well as internally.

仕事内容

クリエイティブ・チームでは、人々をワクワクさせ、自社製品がどのように機能するかを理解してもらうことが仕事です。私たちの製品がどのように機能するかを理解してもらうことです。常にクリエイティブワークを向上させ、ブランドの野心に応えながら

クリエイティブワークを常に向上させ、ブランドの野心に応えるとともに、卓越したビジネス成果をもたらします。あなたが手がけるものはすべて

ブランドを強化し、製品の認知と理解を促進し、ビジネス全体を発展させることです。

そして、ビジネス全体を前進させます。私たちは経験豊富な、受賞歴のある

フルサービスのクリエイティブチームです。私たちの仕事には、コピー、アートディレクション、デザイン、Web

戦略・デザイン、ビデオ、写真、制作、オペレーションなどです。あなたには、当社のインサイト、ブランド、製品、オペレーションと緊密に連携して

当社のインサイト、ブランド、製品、チャネルチームと密接に連携し、革新的な作品を制作します。さらに

スピード感があり、革新的で、データドリブン、部門横断的な組織で働くことに抵抗がない方。

組織です。

経験豊富なシニア・アート・ディレクターを募集しています。

様々な媒体におけるクリエイティブ・キャンペーンをリードし、管理していただける経験豊富なシニア・アート・ディレクターを募集しています。日々、他のクリエイティブチームと協力しながら

他のクリエイティブチームと協力し、社内外を問わず、会社のあらゆる側面でイニシアティブを立ち上げます。

Required Skills

- 10+ years of relevant experience

- Multi-disciplinary experience: campaigns, interactive, branding, digital, social, video, print
- Experience managing and mentoring teams: lead and mentor a diverse team of art directors, designers, copywriters
- Generate ideas based on briefs and assignments from a variety of business units and stakeholders
- Deep understanding of the market and can speak to our clients and the industry about our content, craft, and trends
- Art direct and manage output across key projects, ensuring each project deliverable is of the highest quality
- Ability to visualize concepts and deliver campaigns from concept to execution
- Strong creative design sense for aspirational brands
- Expert knowledge of creative process and project management
- Video and photo shoot experience
- Highly organized and able to work with a broad team of cross-functional stakeholders
- Ability to manage multiple projects, timelines, and resources

10年以上の関連経験

キャンペーン、インタラクティブ、ブランディング、デジタル、ソーシャル、ビデオ、印刷物など、多分野での経験。

チームの管理・指導経験：アートディレクター、デザイナー、コピーライター

アートディレクター、デザイナー、コピーライター

様々なビジネスユニットやステークホルダーからのブリーフやアサインメントに基づき、アイデアを創出する。

アイデアを生み出す。

マーケットを深く理解し、クライアントや業界に対して、コンテンツ、技術、トレンドについて語ることができる。

私たちのコンテンツ、技術、トレンドについて、クライアントや業界に語ることができる。

重要なプロジェクトのアウトプットをアートディレクションおよび管理し、各プロジェクトの成果物が次のようなものであることを保証する。

最高品質であることを保証する。

コンセプトを視覚化し、キャンペーンをコンセプトから実行に移す能力

魅力的なブランドに対するクリエイティブなデザインセンス

クリエイティブプロセスとプロジェクトマネジメントの専門知識

ビデオや写真撮影の経験

高度に組織化され、部門横断的な関係者で構成される幅広いチームと協働できる。

複数のプロジェクト、スケジュール、リソースを管理できる。

Company Description