



## グローバルプロダクトマーケティング（一般層 総括職） / Global Product Marketing（Staff Tea...

日産自動車株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験のあ...

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

日産自動車株式会社

#### Job ID

1477410

#### Industry

Automobile and Parts

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Kanagawa Prefecture

#### Salary

5 million yen ~ 8.5 million yen

#### Work Hours

08:30 ~ 17:30

#### Holidays

【有給休暇】初年度 17日 1か月目から 【休日】週休二日制 年末年始（※当社カレンダーによる、月5~8日）、夏季休暇（9日...

#### Refreshed

June 20th, 2024 00:00

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2226712】

<職務内容/Main Tasks>

部署のミッション：カスタマーベネフィットを一番に考え、ブランド価値を向上することで、売り上げ・M S経費を最適化すること。

<職務詳細>

日産車の国内・国外向け商品マーケティング業務を担っていただきます。

・価格ポジショニング評価、ライフサイクル計画の最適化を通して、売り上げ・収益の最大化を目指す

- ・グローバル全体における日産ブランドの目指す方向性を示し、個別商品マーケティング戦略の策定と実行を担う各リージョンのマーケティングチームをリードし、協業する
- ・商品のマーケティング&セールス領域の問題点を明確化し、マネジメントに状況と改善案をレポート

Mission: Put the customer benefit first optimize net revenue and M S expenses by maximizing brand value

Product Marketing for Nissan models globally

Maximize revenue and profit through price positioning strategy optimization of Lifecycle plan

Include Marketing Sales perspective toward new model development phase

Show the direction of the global Nissan brand and lead the region counterparts who is responsible for developing the marketing strategy and implementation

Clarify issues within the Marketing and Sales area of each product and report the status with improvement proposals

<アピールポイント（職務の魅力）/Selling point of this position>

商品企画段階から発売に向けた販売価格決定まで一貫通貫で担当モデルのマーケティングを担当。グローバルかつ、短期・中長期の包括的な視点で、どのようなマーケティング戦略で日産の個別モデルのブランドをどう育ててゆくべきか、海外販売会社・統括会社や国内関係部署と議論しながら進めていく業務は、日産モデルブランドの将来にも大きくかわり、やりがいがある業務。

From product planning phase to price setting toward launch this role makes it possible to be in charge of each vehicle marketing throughout the lifecycle

How to develop the brand of each vehicle from a global and also short/long term perspective through the development of each marketing strategy affects the Nissan model brand in the future and it involves multiple parties such as dealers and sales companies (domestic/overseas) . It is very challenging yet very fulfilling at the same time.

---

## Required Skills

■MUST ・商品企画、商品戦略などのマーケティング&セールス領域の基礎知識 ・英語でのコミュニケーションスキル、業務遂行に対する責任感、新しい事柄を積極的に学ぼうとする姿勢、論理的な思考 Communication skill (English) responsibility to move the project forward learning mindset logical thinking Basic understanding of Marketing Sales (Product Marketing Product Planning etc) ■WANT ・プロジェクトマネジメントの業務経験 ・ファイナンスの基礎知識 ・上司からの指示を待たず、自分で業務を積極的に進める姿勢 ・チームマネジメントの経験 ・自動車業界経験：あれば尚可/Experience of the car industry : preferred Project management experience Basic understanding of Finance Proactive mindset not to wait for the instruction from the upper management Team management experience <求める人物像/Please describe successful candidate image (Personality) > 何事にも前向きで、チームと歩調を合わせられる柔軟性を持つ Forward looking and possess the flexibility to work within the team

---

## Company Description

自動車の製造、販売および関連事業