

【英語】海外マーケティング担当／コンシューマータイトル／東京

【有名ゲーム会社】海外向けに展開する家庭用タイトルのマーケティングポジションです

Job Information

Recruiter

[mynavi works](#)

Hiring Company

株式会社Cygames

Job ID

1477305

Industry

Gaming

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Inokashira Line, Shinsen Station

Salary

4 million yen ~ 10 million yen

Hourly Rate

■年俸外の半期業績インセンティブ制度あり ■年俸には、所定の時間外勤務手当・深夜勤務手当を含む。時間外勤務の有無に関わらず支給

Work Hours

10:00～19:00

Holidays

完全週休2日、祝日、有給休暇、年末年始休暇、夏期休暇など

Refreshed

June 21st, 2024 09:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa StatusPermission to work in Japan required

Job Description

Cygamesが海外向けに展開する家庭用タイトルのマーケティング業務を担当していただきます。

- ・ 海外市場向けマーケティングプランの立案と遂行
ゲームタイトルの開発現場からの製品情報を元に海外市場向けのマーケティングプランを立案し、社内プロジェクトとの調整や、海外の代理店や協業先などと連携しつつ各施策を遂行する業務
 - ・ タイトルリリースに向けた海外プロモーション施策の準備と実施
 - ・ タイトル個別のリリース後の継続的なプロモーション施策の実施
タイトル発売後のアップデートやDLCの計確認併せて、ポストローンチ施策を計画し、実施する業務
-

Required Skills

【必須スキル】

- ・ エンタメ系コンテンツ（ゲーム、アニメ、映画等）のマーケティング経験3年以上
- ・ 作成した企画を実現するための調整業務経験
- ・ 英語を使用した対外業務経験
- ・ チームでの業務経験

【歓迎スキル】

- ・ ゲームのマーケティングプランの立案経験のある人材
 - ・ 国外の代理店やメディアとの調整・折衝の経験
 - ・ 広告主としてのマーケティング経験
 - ・ ゲーム業界や業界関係者との繋がり
-

Company Description