

## マーケティングリサーチャー【グローバル】即戦力採用

グローバルリサーチの知見がある方必見です！英語力の活かせるポジションをご紹介します！

## Job Information

**Recruiter**[mynavi works](#)**Hiring Company**

株式会社マクロミル

**Job ID**

1477054

**Industry**

Other

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees) - International Company

**Non-Japanese Ratio**

Majority Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

**Train Description**

Yamanote Line, Shinagawa Station

**Salary**

5 million yen ~ 9 million yen

**Work Hours**

10:00~19:00 (フレックス : コアタイム11:00~16:00)

**Holidays**

完全週休2日、祝日、有給休暇、年末年始休暇、夏期休暇など (年間休日120日)

**Refreshed**

November 12th, 2024 02:00

## General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

**Minimum Japanese Level**

Business Level

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

大手メーカーをはじめとするグローバル企業の案件に対して、お客様の課題のヒアリングを行い、仮説の整理から調査の企画、さらに調査票設計を担当します。

また得られた調査結果から仮説検証のための分析を行い、課題に対する示唆を含めたレポートを作成、報告を行います

### 【具体的な業務内容】

- ・企画書の作成：営業スタッフと同行し、クライアントからヒアリングの実施。必要に応じて、調査企画の立案と企画書を作成
- ・調査票の作成：調査票の作成。またクライアントやり取りをし、調査票の内容を確定
- ・実査前後：実査部門のスタッフと、調査仕様について刷り合わせを実施
- ・集計時：集計仕様書の作成及び集計部門のスタッフと仕様について刷り合わせを実施
- ・報告書の作成：報告書構成書の作成、グラフ作成やコメント記載、調査結果のサマリ作成。またクライアントへの結果の報告会

※海外調査が中心ですが国内調査もクライアントによっては実施します。またWEB調査だけではなく専門家/消費者インタビューや会場調査などクライアント課題に応じた手法を提案・実施します。

---

## Required Skills

### 【必須スキル】

- ・リサーチ会社でのリサーチャー3年以上
- ・広告代理店又はコンサルティング会社にて、幅広い業界に対するマーケティングプランニング業務に従事していた経験
- ・ビジネス英語を使用した海外とのコミュニケーション経験

### 【歓迎スキル】

- ・定性調査の企画・設計・実施経験があり、レポートを自身で書ける方
- ・クライアントのビジネス課題を理解・整理した上で調査設計を行い、分析結果をもとにアクションへの示唆ができる方
- ・アジア各国のマーケットインサイト（生活者・業界・社会環境の理解）をお持ちの方
- ・グローバルリサーチ知見（各国に合わせた適切な手法・設計・分析・言語文脈の理解/解釈）をお持ちの方

---

## Company Description