

【ホロライブ】海外営業（韓国）

海外営業（韓国）

Job Information

Recruiter

mynavi works

Hiring Company

カバー株式会社

Job ID

1476883

Industry

Gaming

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Ginza Line, Kanda Station

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

10:00~19:00 フレックスタイム制(コアタイム：13:00~17:00) 所定労働時間：8時間(休憩60分)

Holidays

年間休日120日 土日祝日、夏季休暇、年末年始休暇、年次有給休暇、産前産後休暇、育児休暇、慶弔休暇、その他休暇

Refreshed

June 21st, 2024 10:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Korean - Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa StatusPermission to work in Japan required

Job Description**■概要**

同社タレント/キャラクターIPのグローバル展開をさらに強化するため、韓国領域の営業をお任せします。ホロライブのタレントをIPとしてライセンスアウトし、現地企業との様々なマルチメディア事業展開で認知拡大を目指しながら、パートナーシップを開拓し、ビジネスをドライブする戦略立案と実行をお任せします。現地商習慣と事業環境を踏まえ、パイプラインを維持・拡大していただきます。韓国発のグローバルエンターテインメント企業に対してプレゼンをする機会も多く、クリエイティブな発想力とコミュニケーション能力の両面を活かすことができます。

■業務内容

- ・ 現地パートナー企業の発掘・開拓
 - ・ 新規タイアップ広告の企画営業・取引先の新規開拓営業
 - ・ お問い合わせを起点としたインバウンドの法人折衝、提案、案件獲得
 - ・ プロジェクトの管理、監督、実施、事後報告、検証など
 - ・ 現地パートナーや社内の部署との連携
 - ・ 現地のメディアリレーションシップ
-

Required Skills**【必須スキル】**

- ・ 韓国語/日本語ビジネスレベル以上
- ・ 韓国のエンターテインメント領域のマーケットの理解がある方
- ・ BtoBの企画提案営業のご経験
- ・ エンターテインメントコンテンツ企業での就業経験
- ・ エンタメコンテンツの知見を能動的にひろげ、糧にする姿勢

【歓迎スキル】

- ・ 海外向けの事業開発業務の経験
 - ・ コンテンツ企画経験
 - ・ 海外企業とのアライアンス開拓・提携経験
 - ・ 韓国企業でのマーケティング経験
 - ・ ベンチャー企業での就業経験
 - ・ 韓国企業での就業経験
-

Company Description