

## 【外資系マーケティング企業】 データアナリスト - 大手小売業担当

【外資系マーケティング企業】 データアナリスト - 大手小売業担当

## Job Information

## Recruiter

Michael Page

## Job ID

1476712

## Industry

Other

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

5 million yen ~ 9 million yen

## Refreshed

June 25th, 2024 06:00

## General Requirements

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Daily Conversation

## Minimum Japanese Level

Native

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

世界最大級の購買履歴データを活用し、大手小売業のデータ分析に携わることができます。

## 企業情報

当社は米国生まれのマーケティング企業で、日本国内における消費者データを活用したマーケティングサービスを提供しています。年間売り上げ5兆円規模の購買データから抽出したデータをもとに、市場分析から戦略設計、マーケティングを行っています。

## 職務内容

Analyticsチームに参加していただき、POSやデジタルデータを探索し、消費者の行動を分析し、顧客のビジネス上の問題を解決を行います。世界最大規模の購買履歴データを活用し、大手小売業クライアントの業績向上を支援します。販促・広告サービス領域における先行分析、ターゲティング設定、効果検証、改善提案に限らず、コンサルティング領域でも活動します。

## 条件・待遇

- フレックス・リモートワーク制度
- 世界最大級の購買履歴データを活用したデータ分析

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Zachary O'brien on +81 3 6832 8948.

---

## Required Skills

- 消費財分野におけるデータ加工・集計、分析の経験をSQLを用いて
  - 小売業やマーケティングなどの領域での業務経験
  - (業種例：販促/マーケティングサービス、流通業、メーカー、POS/ITシステム、調査、コンサルティングなど)
  - (データ例：POS/ECの購買履歴データ、アクセスログ、アンケート調査、CRM顧客DBなど)
  - データベースの基礎知識と操作スキル
  - 社内外のステークホルダーとの対話を通じた課題解決能力
  - ネイティブレベルの日本語力（読み書きともに）
- 

## Company Description

当社は米国生まれのマーケティング企業で、日本国内における消費者データを活用したマーケティングサービスを提供しています。年間売り上げ5兆円規模の購買データから抽出したデータをもとに、市場分析から戦略設計、マーケティングを行っています。