



ORCHID-RV Co., Ltd.

【外資】【日本最大級Eコマースモール】企業のブランドを0から作り上げるWeb戦略コンサルタント職

分析→ブランディング 戦略・アクションプランの立案、実行を行うコンサルタント職

Job Information

Recruiter

Orchid-RV Co., Ltd.

Job ID

1475872

Industry

Other (Distribution, Retail, Logistics)

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 11 million yen

Holidays

年間休日120日以上、有給休暇（初年度最大14日間）、パーソナル休暇（年間最大5日間）、特別有給休暇

Refreshed

June 18th, 2024 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

世界トップレベルのITに強く革新的なB2Cサービスを次々に生み出している企業で、企業の顔として担当メーカーとのパートナーシップの確立・強化を行い、マーケティング、マーチャンダイジング戦略の策定と実行を通じ、世界最高水準の顧客体験を提供するブランドスペシャリスト職を募集しています。

ブランドスペシャリストは、担当メーカーと定期的なミーティングを実施し、ビジネスの課題を特定、そしてニーズを把握し、その課題に対しての改善、並びにニーズに応える戦略・アクションプランの立案、実行を行うコンサルタント職です。

お客様(エンドユーザー)の利便性および満足度の向上にも責任を負い、効率的なオペレーションを追求しながら、戦略に基

づく最適な商品仕入れを行います。在庫充足率や出荷可能率の分析、発注数量・タイミングの改善やサプライチェーンの改善など、様々な提案・実行を行います。

また、ブランドスペシャリストは顧客の購買行動や、購入率などのパフォーマンスを定期的に分析し、課題を明確にしながらウェブを活用した販売計画の策定、商品の販売促進・宣伝（ブランディング）を企画・実行します。さらに、実施したキャンペーン等の売上や集客数などのデータ分析を行い、実用的かつ効果的なアクションプランを担当メーカーに提案し、実行していきます。

Key job responsibilities

1. 担当メーカーの売上・利益目標の設定と進捗管理: 担当メーカーの売上・利益目標を設定、または提案を行い、その実行プロセスを管理します。
2. 担当メーカーとの強力なパートナーシップの確立: weeklyなどでの定期的なmeetingやタイムリーなコミュニケーションを通じて、担当メーカーとのパートナーシップの確立・強化を行い、メーカーに対して企業の顔としての地位を構築します。
3. 担当メーカーのカタログ、コンテンツ開発・制作・管理: 担当メーカーの商品のカタログ改善、ブランドストアの開発を行い、企業上でのメーカーのブランド価値の最大化に努めます。
4. 担当メーカーの 販売データ・市場領域動向の分析と、それに基づく販売戦略の立案、実施、改善: 販売データ・市場領域動向分析を行い、販売戦略を立案し、それを実行するとともに、必要に応じた改善、または改善提案を行います。
5. マーケティング、マーチャンダイジング戦略の策定と実行: 担当メーカーのトラフィック（訪問者数）ならびに購入転換率の最大化。売上・利益目標の達成を目指したマーケティング、マーチャンダイジング戦略をメーカーと共に策定し、マーケティングアクションを実行します。
6. 社内外関連部署との連携: 社内関連部署（事業部長、社内の仕入れ販売担当者、営業担当者、出品者事業担当者、デザイナーおよびマーケティング部門など）と密接に連携し、効率化と高質化を目指しながら上記の各業務を遂行します。

Required Skills

【BASIC QUALIFICATIONS】

- 教育レベル：大卒以上
- 職務経験：経営企画、事業企画、営業企画、各種コンサルティング、法人営業、マーケティングにおける4年以上の経験
- 分析力: 複雑な分析によって問題解決をした経験
- Excel: VLOOKUPやSUMIFなどの関数操作、pivotを活用したデータ集計
- 日本語力: ネイティブレベル
- 英語力：読み書き可能なレベル

【PREFERRED QUALIFICATIONS】

- SQL、VBAの知識、興味
- WEBマーケティング実務、WEBコンテンツ作成の経験
- サプライチェーンエリアの経験
- 交渉力

Company Description