



【コピーライター】 コミュニケーション全体のプランニングなど、豊富なアイデアを持っている方を募集！(中堅社員)

1963年創業 | 海外展開得意な広告エージェンシー

Job Information

Hiring Company

K&L Inc.

Job ID

1475206

Division

コミュニケーションプランニング本部

Industry

Advertising, PR

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Yurakucho Line, Kojimachi Station

Salary

5.5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

9:00~17:30 (休憩時間12:00~13:00) を基本として、本人の決定に委ねる

Holidays

土日祝、年末年始、慶弔休暇、育児・介護休業、介護休暇、特別休暇、年次有給休暇

Refreshed

January 6th, 2025 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

★アピールポイント

- ・グローバルなコミュニケーション戦略を得意とする広告代理店
- ・海外拠点とも連携したプロジェクトを行うこともできます
- ・クライアントは大手日系企業がメイン

【仕事内容】

- ・コピーライティング
- ・コミュニケーション戦略のプランニング
- ・クリエイティブコンテンツの企画・制作
- ・クリエイティブディレクション

【仕事の魅力】

- ・大手広告企画制作グループ AOI TYOグループで、グローバルなコミュニケーション戦略を得意とする広告代理店です。
- ・統合的なマーケティング・コミュニケーション戦略の企画、プロデューサーからクリエイティブの創出など、様々なソリューション提供を行って、クライアントの課題を解決してゴールに導いていく仕事です。
- ・クライアントの戦略的パートナーとして、より深いブランディングや製品理解からコミュニケーションを図っていきます。
- ・グローバル案件を扱うことを得意として、海外拠点とも連携したプロジェクトを行うこともできます。

【社内の雰囲気】

上下関係がフラットで、外国籍の方もいる、風通しの良い職場です。

【募集背景】

クリエイティブ部門の拡充のための募集です。

【業務概要】

ブランディング、プロモーションキャンペーン、多種多様なクリエイティブソリューションを行って、国内・海外のあらゆるコミュニケーション戦略の企画・制作に関して担当していただきます。

<案件について>

クライアントは大手日系企業がメイン。社内・社外の制作スタッフと協業しながら様々なコミュニケーション施策を行っています。

社内や社外のクリエイティブスタッフとチームを組んで、最初のプランニングの部分から関わっていきながら自分のアイデアを出して、時にはクライアントと打ち合わせをし、時にはクライアントにプレゼンをして、最終的なアウトプットまで行っていただきます。

【想定年収】

550万円～700万円（年俸制12分割）

- ・月給：458,333円～583,333円（固定残業手当含む）
- ・固定残業代：129,083円～164,233円

※みなし残業代（月45時間／深夜10時間該当分）を含みます。超過分は全額支給します。

※通勤交通費は別途支給します。

- ・昇給：あり(年1回2月)

【勤務地】

東京都千代田区麹町4-8 麹町クリスタルシティ東館8F
東京メトロ有楽町線「麹町駅」4番出口直結

【手当/福利厚生】

- ・通勤手当：あり（全額）
- ・研修制度：AOI TYOグループ各種研修制度
- ・福利厚生：各種社会保険、定期健康診断、保養所等
- ・その他：裁量労働制

Required Skills**必須要件**

- ・広告業界でコピーライティング、プランニング経験のある方（目安:5年以上）
- ・コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力の高い方
- ・デジタルリテラシーの高い方

歓迎要件

- ・デジタル施策の企画、実施、運営に関して担当した経験のある方
- ・映像に関するディレクション
- ・英語力

【選考プロセス】

書類選考⇒一次面接⇒二次面接⇒三次面接⇒内定

※上記は変更となる可能性もございます。

Company Description