



【グローバルな職場環境】プロジェクト コーディネーター

Job Information

Hiring Company

ZenGroup Inc.

Job ID

1474015

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Non-Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture, Osaka-shi Chuo-ku

Train Description

Sakaisuji Line Station

Salary

4 million yen ~ 4.5 million yen

Salary Commission

Commission included in indicated salary.

Refreshed

July 12th, 2024 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

<当社について>

◆ チームについて

私たちZenGroup株式会社は大阪に本社のあるグローバル企業です。多様性溢れるチームであり、30か国以上の海外スタッフが在籍しており、世界中のお客様に19か国語で商品を提供しております。

◆事業について

- ・アニメグッズや食品など、海外からは手に入らない商品をお客様に代わって購入するサービスZenMarketを展開し、世界と日本をつなぐ窓口として活躍しています。
- ・ZenPopサービスを通して、厳選された日本のお菓子や文房具などをサブスクリプションBoxに入れて世界中にお届けしています。
- ・世界に進出したい日本のブランドに、ZenPlusというECモールのプラットフォームをご提供し、メイドインジャパンを世界に発信しています。
- ・海外マーケットでの広告戦略の向上のため改善策を求めている日本企業は、当社の広告コンサルティングサービスであるZenPromoを活用出来る。

◆採用について

ZenMarketは2014年以来、当社最大のサービスプロバイダーとして、日本から商品を購入する簡単な方法を探している海外のお客様のために、シームレスなEコマースプラットフォームを作成するよう努めています。この度、日本製品の仕入れ・再販を目指す海外企業への販売促進を担う、多才なプロジェクトマネージャーを募集します。B2Bセールスやプロジェクトマネジメントの専門知識を活かし、様々なプロジェクトを構zから完了までリードし、スムーズな実行と成果をお約束します。

<仕事について>

◆ポジション

- ・プロジェクト コーディネーター

◆仕事内容

- ・チーム横断的なプロジェクトの取りまとめ: 他のマーケターとのミーティングをリードし、一連のタスクを処理し、割り当てる。
- ・業界の最新情報やソフトウェアのリサーチ、様々なサービスやツールのテスト、デモや監査の実施。(クリティカルシンキング)
- ・ベンチマーキング。ZenGroupに有益な実装を探す(問題解決、組織能力)
- ・社外のステークホルダー、協力者、パートナーとのコンタクト(コミュニケーション、交渉力)
- ・様々なツールやソフトウェアを使ってレポートを作成し、ステークホルダーに結果や改善点を提示する。(データ分析スキル)

◆一日の流れ

- 9~10 キャッチアップ: 出社し、コーヒーを飲み、未解決のメールに対応する。
- 10~13 フォーカス・ブロック: 割り当てられたプロジェクトに取り組む。
- 13~14 昼休み
- 14~16 フォーカス・ブロック継続: 他のマーケターと協力し、自分のプロジェクトに必要な情報を得る。
- 16~18 まとめ: 上司への報告、今後数日間のロードマップの作成とプロジェクトのフォローアップ、目標に対する結果の確認。

Required Skills

◆必須条件

- ・B2B営業経験(2年以上)
- ・プロジェクトマネジメント経験(2年以上)
- ・ビジネスレベルの英語力

◆歓迎条件

- ・UXデザインスキル
- ・デジタルマーケティング経験(PPC、SEOに精通していること)
- ・日本語能力(日本語能力試験3級以上)
- ・コピーライティング経験
- ・データ分析スキル(Google Analytics、Looker Studio、Excel)

<私たちの求める方>

◆人物像

- ・協力的なチームメンバー: プロジェクト・マネジメント、アカウント・ハンドリング、マーケット・エンゲージメントの実績があり、大規模なチーム内で機能した経験を持つ熟練したコミュニケーター。
- ・技術に精通したプロフェッショナル: デジタル環境に精通し、新たな課題への適応力を発揮し、技術の進歩に常に敏感であること。
- ・分析的思考: データを扱うことに長けており、様々な指標を活用して改善の機会を見出すことができる。
- ・積極的な成長熱狂者: 個人的および専門的な能力開発に対する熱意を示し、会社の事業拡大イニシアティブに積極的に貢献する。
- ・生涯学習者: 学習、適応、スキルセットの継続的強化に熱心で、学生精神を発揮する。

◆雇用形態

- ・正社員(無期雇用)
- ※ 使用期間:3ヶ月
- ・現地勤務 (リモートワーク不可)

◆給与

- ・32万~33万/月 (経験・能力・年齢を参照の上決定いたします)
- ・賞与年2回(6月、12月支給)

◆勤務時間

- ・9:15 ~ 18:15
- フレックス制:コアタイム 10:00~16:00(実働8時間)
お昼休憩は最大2時間まで。
- ・完全週休二日制(土・日)
 - ・年末年始休暇(4日)

・初年度から26日間の有給休暇実装(日数は勤務年数により増加)

◆福利厚生

- ・昇給年1回
- ・交通費(月30,000円まで)
- ・引っ越し手当(最大100,000円の手当を支給、規定あり)
- ・時間外手当(1分単位で支給)
- ・社会保険完備(雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金保険)
- ・私服勤務OK(スーツでなくても大丈夫)

◆採用プロセス

- ・第一面接 - 採用チーム (45-60分、オンラインまたは対面)

*ロジックテスト (対面時に実施)

↓

- ・第二面接 - マーケティングチーム (45-60分、対面必須)

*ロジックテスト (第一面接で未実施の場合)

関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。

↓

- ・第三面接 - HR企画リーダー (30-60分、オンラインまたは対面)

*企業文化テスト

↓

採用決定

Company Description