

# DIAGEO

Key Account Manager – Mass Channel | キーアカウントマネージャー マスチャンネル

**Top Spirits Company in the World!**

## Job Information

**Hiring Company**

[DIAGEO Japan K.K.](#)

**Job ID**

1472873

**Division**

Commercial

**Industry**

Food and Beverage

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

8 million yen ~ 8.5 million yen

**Salary Bonuses**

Bonuses paid on top of indicated salary.

**Salary Commission**

Commission paid on top of indicated salary.

**Refreshed**

January 16th, 2025 06:00

## General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

**Job Title:** Key Account Manager – Mass Channel

**Location:** Tokyo, Japan

**Contract Term:** Permanent

**About us / 私たちについて**

Diageo is the world's leading premium drinks company with an outstanding collection of brands. Diageo Japan K.K. is the Japan subsidiary of Diageo and market sell brands such as Johnnie Walker, Don Julio Tequila, Tanqueray & Gordons Gin, Captain Morgan Rum, Bailey's and many more which are called Diageo's Reserve portfolio.

Our purpose – Celebrating life, every day, everywhere – has an important role in our company, for our people, our diversity, our brands, in how we perform and how we create shared value.

ディアジオ社は、世界有数のプレミアム飲料メーカーであり、数多くのブランドを擁しています。ディアジオ・ジャパン株式会社はディアジオ社の日本法人で、I.W.Harper Tanqueray & Gordons Gin, Don Julio Tequila, Captain Morgan Rum, Bailey'sなどのディアジオ社のリザーブポートフォリオと呼ばれているブランドを販売しています。

私たちのパーパス「Celebrating life, every day, everywhere」は、私たちの会社、社員、多様性、ブランド、業績、共有価値の創造において重要な役割を担っています。

#### Function/ 所属部署

- Commercial

#### About the Role / ロールについて

Purpose of the role:

1. Lead the business at Mass retailers like Super Market, Liquor Specialty and Discount chains operating on nationwide and regional scale.
2. Expand distribution of our luxury portfolio as touch point with consumers to position our luxury portfolio
3. Sustainably grow our current mainstream brands base volume

Key Accountabilities:

- Renovate to expand luxury portfolio - Among key accounts where Luxury will play a role, get distribution, manage to conduct Showcase displays to highlight our products to consumers and engage key accounts
- Negotiation with key stakeholders on annual joint planning, including annual shelf negotiation
- Delivers performance against set of KPI's (incl. Availability, MPA, Brilliant Execution)
- Gathers emerging trends and competitor's activities and communicate that knowledge to key contacts within the Luxury team
- Develops profitable programs while partnering with our customers
- Uses customer insights while implementing activation plans
- In outlet they make/influence sales, complete sales driver checks, manage customer relationship, merchandise in retail
- Coaching the management of 3rd party service providers (merchandisers)

職務の目的：

1. 全国展開または地域展開する量販小売業（スーパーマーケット、酒専門店、ディスカウントストア）のビジネス拡大をリード
2. 弊社のラグジュアリーポートフォリオのポジショニング向上のために、消費者とのタッチポイントとして配荷店舗を拡大
3. メインストリームブランドの継続成長を実現

主な担当業務：

- ラグジュアリーポートフォリオの拡大に向けた刷新：ラグジュアリーが重要な役割を果たしている各主要アカウントへの商品配荷を獲得、ショーケース的ディスプレイの実施を管理、消費者への当社商品のビジュアル向上および重要アカウントからのエンゲージメント獲得
- 対象年度の棚割り交渉を含む、年間共同計画（JBP）に関する主要ステークホルダーとの交渉
- すべてのKPI(フィジカルアベイラビリティ、MPA、卓越したラグジュアリーエクゼキュションを含む)達成と、パフォーマンスの向上
- 新たなトレンドや競合の活動の情報を入手し、その知識をラグジュアリーチーム内の主連絡先に伝達
- 利益を向上させるプログラムの策定と、顧客とのパートナーシップの強化
- 顧客への洞察や知見を活かしながら、顧客別カスタマーアクティベーションを計画・実行
- 実行基準に基づき、各拠点・チャネルの売り上げ向上とその要因分析、製品販売への影響力向上、最良の顧客関係構築、小売りのマーチャンダイジングの実施
- サードパーティーのサービスプロバイダー(マーチャンダイゼンサー)に関するコーチングを実施

#### Required Skills

#### Capabilities & Accountabilities / ケーパビリティとアカウントビリティ

- Has the ability to build great relations with key stakeholders and knows the right places to make difference
- Understands trends and customer's needs and develops solutions based on them
- Customer focused and insists on high standards of delivering the plans
- Strong communication skills
- 主要ステークホルダーと強力な関係を構築する能力や、差別化すべき適切な領域に関する知識
- トレンドおよび得意先ニーズの把握と、それに基づいた解決策開発
- 顧客の重視および高い計画実行基準へのこだわり
- 卓越したコミュニケーションスキル

#### Benefits

We are an organisation that creates products that are part of celebrations, and our culture reflects this. At Diageo, you will

have the ability to work flexibly to ensure you can unlock your own potential through creating bold plans and executing your vision.

You will also be rewarded through competitive salary and monetary benefits including bonus and product allowance as well as being supported via non-monetary benefits including an industry leading parental leave policy, subscriptions to mental health and external benefit platforms.

私たちは、セレブレーションの一部となる製品を創造する企業であり、私たちのカルチャーはこれを反映しています。ディアジオでは、大胆な計画を立て、ビジョンを実行することで、自分の可能性を引き出せるよう、フレキシブルに働くことができます。

また、給与や賞与、製品手当などの待遇だけでなく、業界をリードする育児休暇制度やメンタルヘルス、外部福利厚生プラットフォームへの加入など、非金銭面でもサポートが受けられます。

### **Diversity statement**

Celebrating our inclusive and diverse culture is core to Diageo's purpose of "celebrating life every day everywhere". This purpose is, in itself, inclusive in nature, as it values everybody irrespective of background, disability, religion, gender identity, sexuality or ethnicity.

We know that for our business to thrive and for Diageo to realize its ambition, we depend on having diverse talent with a range of backgrounds, skills and capabilities in each of the 180 countries in which we operate and to reflect our broad consumer base. We view diversity as one of the key enablers that helps our business to grow and our values, purpose and standards set the conditions for us to respect the unique contribution each person brings.

Flexibility is key to success in our business and many of our staff work flexibly in many different ways, including part-time, compressed hours, flexible location. Please talk to us about what flexibility means to you and don't let anything stop you from applying.

### **Character Is Everything**

私たちのインクルーシブで多様な文化を称えることは、ディアジオのパーパスである"celebrating life every day everywhere"の中核をなすものです。このパーパスは、経歴、障害、宗教、性別、セクシュアリティ、民族性に関係なく、すべての人を大切にすることであり、それ自体がインクルーシブな性質を持っています。

私たちのビジネスが成功し、ディアジオがそのアンビションを実現するためには、私たちが事業を展開する180カ国のそれぞれに、さまざまな経歴、スキル、能力を持つ多様な人材を抱え、私たちの幅広い消費者層を反映することが重要です。私たちは、多様性をビジネスの成長を助ける重要なイネーブラーの1つと考え、私たちの価値観、パーパス、基準は、一人一人がもたらす個々人の貢献を尊重するための条件となります。

私たちのビジネスでは、柔軟性が成功の鍵です。私たちのスタッフの多くは、さまざまな方法で柔軟に働いています。あなたにとって柔軟性がどのような意味を持つか、私たちに相談ください。

---

### **Company Description**