

# 「金融、コンサル、IT」なら Career

ブランドマーケティング 《輸入食品および飲料》

フランス・イタリアの食料品ブランド/ワークライフバランスGOOD!

## Job Information

### Recruiter

j Career Co.,Ltd.

### Hiring Company

外資系専門商社

### Job ID

1471820

### Industry

Specialized Import, Export

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

3.5 million yen ~ 4.5 million yen

### Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

### Work Hours

8:30~17:15

### Holidays

完全週休2日制年間、有給休暇、年末年始、慶弔休暇、育児休暇、介護休暇、学校行事休暇

### Refreshed

December 11th, 2024 04:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 1 year

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

No permission to work in Japan required

## Job Description

■業務内容：

ブランドマーケティング担当者は「食品・飲料ブランド」を複数ご担当いただきます。担当となったブランドの認知度・価値を上げる為のマーケティング活動を行います。国内市場へ展開していくための土台・きっかけとなるポジションであり、実際に企業や店舗に商品提案を行う営業担当者の売上拡大にも繋がる重要なポジションです。

～具体的には～

- ・担当ブランドのマーケティング活動の計画と実行
- ・プロモーション活動の準備（展示会・プレスリリース・ソーシャルメディア、イベント、キャンペーンなど）
- ・食品表示を含む新製品発売の準備
- ・販売支援ツールの企画・開発・作成
- ・海外のサプライヤーへの連絡と報告
- ・販売分析とレビュー
- ・デジタルマーケティング部署との連携

※アシスタント業務から始めていただく場合がございます。

---

## Required Skills

■必須条件：以下いずれも必須

- ・消費財業界でのマーケティング、デジタルマーケティングの知識・経験
- ・英文レポート作成の経験、スキル
- ・プロモーション代理店等への指示スキル

■歓迎条件：

- ・食品・飲料業界でのブランドマーケティング経験
- ・プロジェクトマネジメント（スケジュール・タスク管理）スキル

---

## Company Description