

PLAYBRAIN™

【Marketing Manager】ゲーム関連マーケティング戦略策定業務/国内外のPJT運営に携わる

急成長中の新しい組織で、将来を見据えた計画を立てながら、目先のことを実行できる

Job Information

Hiring Company

[PlayBrain Inc.](#)

Job ID

1470925

Division

Marketing team

Industry

Gaming

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Train Description

Yamanote Line, Meguro Station

Salary

8 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

10:00~19:00 (休憩1時間) フレックスタイム制 フレキシブルタイム 8:00~21:00 ◆残業月平均約10時間

Holidays

完全週休2日制 (土・日) 祝日

Refreshed

September 2nd, 2024 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

私たち【PlayBrain (<https://playbrain.com/ja/about>)】は、2016年に東京で設立され、ゲーマーとのコミュニケーションチャネルを開発・育成しています。日本のみならず海外との強力なネットワークにより、世界中のゲームユーザーやゲームに関わる企業とつながり、日本や海外でユニークな機会を創出しています。この度、当社が保有し、運営するプラットフォーム（主にゲーム関連）において、マーケティング戦略やプロジェクトの方向性を決定するマーケティング・マネージャーを募集しています。

ポジション

マーケティング・マネージャー

主な業務内容は以下の通り

- マーケティングチームのリーダーを担う。
- デジタルプラットフォーム、ソーシャルメディア、その他のメディアを横断した、自社運営プラットフォームのマーケティング戦略を主導する。
- 全プロジェクトのマーケティングカレンダーを管理し、各プロジェクトリーダーと協力して、各プロジェクトのソーシャルおよびPRにわたるコミュニケーション戦略を策定する。
- 複数のプラットフォームにおける分析レポートを作成、維持、実施し、今後のキャンペーン開発や市場参入戦略のための重要なインサイトを抽出し、戦略に関する正式な提案と推奨を完了する。
- 各プロジェクトのプロデューサーやクリエイティブチームと協力し、必要に応じてペイドメディアキャンペーンを含むキャンペーンを開発・実行する。
- プラットフォームやコンテンツパートナーとの関係を構築し、プロモーション活動の効果的な機会を創出する。
- 外部パートナーからのニーズに回答し、やり取りを進める。
- ブランド、チーム、その他の関係者に関する進行中のデジタルでのやり取りをモニターする。
- 各ブランドの成長とパフォーマンスをアナリティクスで報告し、実用的な洞察に基づいて計画を調整する。

年収：800万円～900万円

月給66万円×12カ月＋業績賞与

※経験・能力を考慮します。

※試用期間6ヶ月あり（期間中の給与・待遇に差異はありません）

昇給年1回

勤務地：東京都品川区上大崎2-13-17目黒東急ビル7F

各線「目黒駅」徒歩4分

勤務時間：10：00～19：00（休憩1時間）

フレックスタイム制

フレキシブルタイム 8:00～21:00

◆残業月平均約10時間

休日休暇：●完全週休2日制（土・日）

●祝日

●年末年始休暇（12/30～1/5）

●有給休暇

●産前産後休暇

●育児休暇

手当/福利厚生：

交通費全額支給

各種社会保険完備

Required Skills

スキル・資格

- オンラインゲームやeスポーツの分野の最も関連性の高いトレンドに敏感な感性と想像力あふれる作品を生み出せる
- ソーシャルメディアに精通し、大規模なesportsやゲームブランドなどの運営を複数年経験したことがある
- ソーシャルコンテンツやデジタルコンテンツを活用した高パフォーマンスのコンテンツマーケティング戦略を立案し、それを反映させた実績を持つ
- 改善すべき領域を積極的に特定し、それに応じて対処する
- 強力なコミュニケーションスキルとチームプレイヤーに徹することができる
- ネイティブまたはビジネスレベルの日本語

Company Description