

# A Q U E N T

【外資系企業】世界トップクラスのテーマパークのファンをつくるデジタルマーケター (CRM) @大阪

国内屈指のマーケティング企業で世界中のファンをつくれる仕事です

## Job Information

### Recruiter

Aquent LLC

### Job ID

1469754

### Industry

Amusement, Entertainment

### Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Osaka Prefecture

### Salary

5 million yen ~ 7.5 million yen

### Work Hours

9 : 30 ~ 18 : 15 (フレックス制度/コアタイムなし)

### Holidays

週休2日制 ※年間休日120日 有給休暇 (初年度15日付与)、介護休暇、慶弔休暇、産休育休など

### Refreshed

June 27th, 2024 05:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 10%)

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

▼業務内容

データ分析に基づき来場ゲストがユニバーサル・スタジオ・ジャパンのファンになって長期的に来場し続けてもらうための、コミュニケーションやプロモーションの戦略立案・プランニング及びそれを関係部門と連携し推進いただきます。

- ・ データ分析を活用したロイヤリティマーケティングによるパークへの集客促進
- ・ パーク内購入金額増への戦略立案・プランニング
- ・ 自社サイトやECを通じたチケット購入、グッズの売上などを向上させるための施策の企画
- ・ ユーザーデータの統合、データベース構築などを含むデータ分析基盤の確立、およびユーザー分析を行い、新規施策や効果検証を行っていきます。

▼配属：

ビジネスデザイン部 CRMチーム3名（次長、課長、課長補佐）

---

## Required Skills

▼必須条件

- ・ デジタルマーケティングの実務経験
- ・ 消費者理解・データ分析に基づき業務プランニングをした経験
- ・ 分析ツール、データベース分析言語などの利用経験

▼歓迎要件

- ・ 英語力 TOEIC700点程度
- ・ CRMの戦略立案、施策の企画運用経験
- ・ データ統合・データベース改築・構築などを社内情報システム部門や社外ベンダーと交渉した経験

▼求める人物像

- ・ 顧客視点に立ち、より良いサービスや仕組みづくりを自らリードし実行できる方
- ・ 慣習や状況の制約にとどまらず、戦略的な思考によってプロジェクトをけん引できる方
- ・ データから顧客理解や仮設立案を行い、適切な分析設計をもとに結果の解釈を行える方

---

## Company Description