

# A Q U E N T

【外資系企業】関西の世界的テーマパークのマーケティング戦略を手掛けるマーケティング・ブランドマネージャー@大阪

国内屈指のマーケティング企業でグローバル最高峰の体験をつくれる仕事です

## Job Information

**Recruiter**

Aquent LLC

**Job ID**

1469752

**Industry**

Amusement, Entertainment

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees) - International Company

**Non-Japanese Ratio**

Majority Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Osaka Prefecture

**Salary**

6 million yen ~ 9 million yen

**Work Hours**

9 : 30 ~ 18 : 15 (フレックス制度/コアタイムなし)

**Holidays**

週休2日制 ※年間休日120日 有給休暇(初年度15日付与)、介護休暇、慶弔休暇、産休育休など

**Refreshed**

December 12th, 2024 05:00

## General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 10%)

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

戦略性と創造力を活かしてゲスト体験とマーケティングプランをリードする仕事です。クリスマス、ハロウィン等のシーズンイベントや、新規アトラクション、新規エリアのブランドマーケティングを担当いただきます。

- ・プロダクト開発からマーケティングプランまで広範囲のマーケティング戦略の策定
  - ・戦略に基づいたプロダクト、コミュニケーションのコンセプト開発
  - ・集客や利益の最大化が見込めるかを含めた需要予測、ビジネス分析
  - ・クリエイティブ部門、オペレーション部門など社内関係部署と協働
  - ・オンライン、オフラインのプロモーション施策の企画、代理店折衝
- 

## Required Skills

### 【マーケティングに関する知識】

- 下記のいずれかのBtoC商品に関する3～5年程度のマーケティング実務経験
  - ・コンセプト（調査・設定）から商品開発プロセス経験
  - ・社内外関係者を巻き込み、中心となってプロジェクトを牽引した経験（規模不問）
  - ・商品の売上やイベントの集客を最大化するための、プロモーション戦略計画および実施経験
  - ・認知・配荷・購入率等のKPI向上戦略の立案や実行経験
  - （Ex）販促プラン・TVCMを含むコミュニケーションプラン等
- 事業会社で多部門、社外等、多くの関係者を巻き込んでプロジェクトをリードした経験
- 日常会話レベルの英語力
- エンターテイメントに関する強い興味と深い知識

### 【あれば尚可】

- ビジネスレベルの英語力
- ※ネイティブレベルの英語力を生かしたい方には、海外との折衝・調整案件を担うポジションにチャレンジ頂けます
- 

## Company Description