

A Q U E N T

【外資系企業】関西の世界的テーマパークのマーケティング戦略を手掛けるマーケティング・ブランドマネージャー@大阪

国内屈指のマーケティング企業でグローバル最高峰の体験をつくれる仕事です

Job Information

Recruiter

Aquent LLC

Job ID

1469752

Industry

Amusement, Entertainment

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture

Salary

6 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

9 : 30 ~ 18 : 15 (フレックス制度/コアタイムなし)

Holidays

週休2日制 ※年間休日120日 有給休暇(初年度15日付与)、介護休暇、慶弔休暇、産休育休など

Refreshed

August 8th, 2024 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 10%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

戦略性と創造力を活かしてゲスト体験とマーケティングプランをリードする仕事です。クリスマス、ハロウィン等のシーズンイベントや、新規アトラクション、新規エリアのブランドマーケティングを担当いただきます。

- ・プロダクト開発からマーケティングプランまで広範囲のマーケティング戦略の策定
 - ・戦略に基づいたプロダクト、コミュニケーションのコンセプト開発
 - ・集客や利益の最大化が見込めるかを含めた需要予測、ビジネス分析
 - ・クリエイティブ部門、オペレーション部門など社内関係部署と協働
 - ・オンライン、オフラインのプロモーション施策の企画、代理店折衝
-

Required Skills

【マーケティングに関する知識】

- 下記のいずれかのBtoC商品に関する3～5年程度のマーケティング実務経験
- ・コンセプト（調査・設定）から商品開発プロセス経験
- ・社内外関係者を巻き込み、中心となってプロジェクトを牽引した経験（規模不問）
- ・商品の売上やイベントの集客を最大化するための、プロモーション戦略計画および実施経験
- ・認知・配荷・購入率等のKPI向上戦略の立案や実行経験
- （Ex）販促プラン・TVCMを含むコミュニケーションプラン等
- 事業会社で多部門、社外等、多くの関係者を巻き込んでプロジェクトをリードした経験
- 日常会話レベルの英語力
- エンターテイメントに関する強い興味と深い知識

【あれば尚可】

- ビジネスレベルの英語力
 - ※ネイティブレベルの英語力を生かしたい方には、海外との折衝・調整案件を担うポジションにチャレンジ頂けます
-

Company Description