



## 販売促進リーダー（マーケティング担当）スイス コスメブランド 【ヴェレダ/WELEDA】

世界50ヵ国以上で愛用されているスイスのナチュラルオーガニックコスメを販売

### Job Information

**Hiring Company**

Nature's Way Co., Ltd

**Job ID**

1469371

**Industry**

Daily Necessities, Cosmetics

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

**Train Description**

Hibiya Line, Ebisu Station

**Salary**

4.5 million yen ~ 5.5 million yen

**Refreshed**

July 1st, 2024 02:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Daily Conversation

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

High-School or Below

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**★アピールポイント**

- ・ナチュラルオーガニックコスメのパイオニア
- ・スイスブランドのヴェレダ(WELEDA)をはじめ、自然派化粧品の入販・日本限定商品の開発等を行なっています
- ・自社サロン割引制度、テレワーク制度あり

**【職務内容】**

ヴェレダの新商品、及び販売強化商品のマーケティング活動のうち、店舗の販売促進からデジタル目線でのマーケティングまでを担当して頂きます。ほぼ毎月発売される新作や限定品の販促のために、セールスチームと連携しながら販売促進の企画・実施を担当頂きます。23年11月にローンチしたブランドアプリ・EC・直営・SNS担当者、及び営業など様々なメンバーとコミュニケーションを取りながら、あらゆる販売促進・集客の企画・スケジュール管理・運営をお任せします。

**【募集ポジション】 チームリーダー****【選考プロセス】**

- ①書類選考
- ②一次面接（部門長、マネージャー、人事担当）
- ③WEB適性検査
- ④最終面接（社長）

**【ヴェレダとは】**

世界50カ国以上で愛用されている「信頼」のオーガニックコスメブランドです。1921年にスイスで誕生した「ヴェレダ」ブランドは、厳しい製造基準を設けていることでも有名です。この厳しい製造基準をクリアした商品だからこそ、全世界で安心・安全のブランドとして、厚い信頼を集めています。当社では、1976年からこのヴェレダ商品の輸入・販売を開始。40年以上に渡る歴史の中で、日本国内でも多くの方にご愛用頂いております。

**≪雇用形態・就業条件≫**

■雇用形態：正社員（但し、試用期間3か月）

**■年収**

450万円～550万円（月給28万～33万円）※経験・能力を考慮のうえ決定します  
昇給：年1回  
賞与：年2回（※実績：年間4.5ヵ月）

**■勤務地**

東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F  
<最寄駅>恵比寿駅 徒歩2分

**■勤務時間**

9:00～17:45（休憩60分）実働7時間45分（時差出勤制度あり）

**■休日休暇**

- ・完全週休2日制（土・日・祝休み）
- ・有給休暇（法定通り）
- ・夏季休暇、年末年始休暇、特別休暇
- ・年間休日123日

**■手当/福利厚生**

通勤手当：上限50,000円/月  
在宅手当  
各種社会保険完備  
社員販売制度  
自社サロン割引制度  
保養所等の宿泊施設の利用可能  
スポーツクラブの割引利用  
研修制度あり

**■その他**

テレワーク（在宅勤務制度）あり  
但し、東京支社勤務は入社2か月は基本出社、その後は週2日固定出社あり。  
その他の事業所勤務は部署によって異なる。原則出社の部署もあり。  
※制度変更の可能性あり  
服装自由  
屋内の受動喫煙対策：あり（禁煙）  
厚生労働省認定「くるみんマーク」取得、愛知県「ファミリーフレンドリー企業」認定。  
残業削減や有休や育休取得促進の取り組みの成果が認められています。

---

**Required Skills****■応募要件****【必須要件】**

- ・高いコミュニケーション能力 社内の様々なチームと円滑な連携が必要になるため、コミュニケーション能力に自信のある方。
- ・英語を使用した経験 本国（ドイツ）との英語を使用したMTGが定期的にありますのでTOEIC500点数以上（もしくは英語に対してアレルギーがない）。メールでのレスポンス経験1年以上。

**【歓迎要件】**

- ・化粧品・消耗品・日用品業界等の経験3年以上
- ・卸市場での販促経験 卸店舗市場での販売促進経験。企画・VMD・印刷物の制作経験。
- ・ブランドマーケティング経験 様々な市場で販売しているブランドの本部業務に携わった経験。
- ・化粧品への興味 化粧品という趣向品でありながら消費財である特徴を捉えたマーケティングに興味のある方。D2Cメーカー経験者でも可。
- ・マネージング経験 2～3人以上

**【求める人物像】**

- あらゆることに柔軟に取り組めるフットワーク、想定外のことが起こっても前向きに取り組めるガッツのある方。

---

## Company Description