



Digital Marketing Specialist /Join the overseas market team!

Overseas business/cross-border EC

#### Job Information

**Hiring Company**

THREE R CORP.JAPAN

**Job ID**

1466868

**Division**

海外マーケティング

**Industry**

General Import, Export

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Fukuoka Prefecture, Fukuoka-shi Hakata-ku

**Train Description**

Airport Line (No.1 Line), Hakata Station

**Salary**

3.5 million yen ~ 6 million yen

**Work Hours**

9:00 to 18:00, Monday to Friday

**Refreshed**

July 18th, 2024 03:00

#### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Daily Conversation

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

#### Job Description

**★アピールポイント**

- ・ フランス、スペイン、ドイツ、香港、そして本社のある日本を拠点に、国際的なチームで活動しています
- ・ 国際的なプロジェクトに携わり、世界中のお客様に日本の素晴らしさをお伝えできます

**仕事内容：**

- ・ マルチチャネルのデジタルマーケティングキャンペーンの作成と管理

- ・マーケティングファネルの最適化
- ・コンテンツの作成
- ・eコマースの管理。

#### 仕事の詳細：

##### ■仕事内容

###### ◆デジタルマーケティング戦略の開発・実行

包括的なマルチチャネル戦略に基づき、品質の高いリードトラフィックを誘導します。

###### ◆データ駆動の意思決定

データ分析と解釈スキルを駆使し、A/Bテストを実施してデータ駆動の意思決定を行います。データ可視化ツールを効果的に活用し、マーケティング戦略の最適化を図ります。

###### ◆コンテンツの作成

ブログ、ニュース、ストーリー、ビデオなどのコンテンツを制作し、ブランドの魅力を伝えます。

###### ◆マーケティング戦略の策定・実行

市場調査とトレンド分析に基づき、効果的なマーケティング戦略を策定し実行します。

###### ◆Amazonセラーアカウントの管理

主要プラットフォームにおけるAmazonセラーアカウントの管理、PPCキャンペーン、製品最適化、履行戦略を含む。

###### ◆マーケット拡大のサポート

総合的な市場調査、新製品の発売支援、新ブランドの開発など、マーケット拡大に関する様々なイニシアティブをサポートします。

#### ■Employment type: Full-time employee

#### ■Job description

As a Digital Marketing Specialist, you will play a pivotal role in our marketing efforts. Your responsibilities will include, but are not limited to, creating, and managing multi-channel digital marketing campaigns, optimizing the marketing funnel, creating content, and overseeing e-commerce management, including an e-commerce platform and an Amazon seller account.

#### ■Responsibilities:

- Develop and Execute Digital Marketing Strategies based on comprehensive multi-channel strategies, including SEO, PPC, social media, affiliate marketing, content marketing, and email marketing to drive quality lead traffic.
- Utilize strong data analysis and interpretation skills to make data-driven decisions, perform A/B testing, and effectively use data visualization tools.
- Content creation (Blog, News, stories, video, etc.)
- Formulate and execute marketing strategies aligned with business goals and based on thorough market research and trend analysis.
- E-commerce platforms management and optimization: Concentrate on enhancing the marketing funnel stages and customer interaction points to improve user experience, boost conversion rates, and increase revenue generation.
- Manage an Amazon seller account (or similar major platform), including PPC campaigns, product optimization, and fulfillment strategies.
- Partnership Development: Actively identify and cultivate new partnerships for our affiliate program, instructor program, and brand ambassador initiatives, etc., focusing on expanding our network and fostering collaborative relationships that enhance brand visibility and market reach.
- Supporting Market Expansion Overall Initiatives: Engage in diverse activities including comprehensive market research, assistance in new products launch, new brands development, contributing to overall growth.

#### 海外マーケティング部のご紹介♪

##### ◆海外マーケティング部とは？

当社の海外マーケティング部は、『あしたの欲しいを実現し、社会を元気にする』をビジョンに掲げ、Wazakura Japan (盆栽といけばなの道) およびAsayu Japan (ウエルネスとリラクゼーション製) のJapanブランドを世界中に広める使命を担っています。デジタルマーケティングとセールスを通じて、世界各地に日本の美と癒しをお届けしています。

##### ◆我々の活動エリア

現在、海外マーケティング部はフランス、スペイン、ドイツ、香港、そして本社のある日本を拠点に、国際的なチームで活動しています。各国の異なる文化やニーズに対応しながら、我々のブランドをグローバルに展開することに情熱を注いでいます。

##### ◆仕事の魅力

海外マーケティング部では、グローバルな視点と地域ごとの深い理解が求められます。新しい市場での挑戦や異なるニーズへの対応は、クリエイティブな発想とチームワークが重要です。国際的なプロジェクトに携わり、自らのスキルを磨きながら、世界中のお客様に日本の素晴らしさを伝える仕事に興味を持っていただける方を歓迎します。

一緒に、世界に日本の心を広めませんか？

ご応募お待ちしております！

#### 部署リーダーより：

私たちは、意欲的で創造的なデジタルマーケティングスペシャリストをチームに迎えることを楽しみにしています。私たちのブランドの未来を形作り、デジタルマーケティングの分野で意義深い影響を与えるために一緒に参加しましょう！

#### ■About Us:

At THREE R GROUP, JAPAN our global presence drives us to supply original products and services to markets around the world. Our vision is to empower individuals to realize their aspirations and invigorate society, while our mission centers on embracing change and boldly tackling new challenges. We hold values of humility, boldness, a love for effort and growth, and an unwavering commitment to surpassing our rivals with unmatched speed. With these principles at our core, we

continuously adapt and innovate, striving to exceed expectations and energize people worldwide through our diverse array of original products and services.

※No side jobs allowed

#### From the department leader:

We are currently seeking a talented and experienced Digital Marketing Specialist to join our dynamic overseas markets team and help us achieve our digital marketing and sales goals for our brands Wazakura Japan (Bonsai and Ikebana tools) and Asayu Japan (Wellness and Relaxation products).

## Required Skills

#### 応募条件：

- ・大卒以上 ※マーケティング関連学部学科
- ・デジタルマーケティング実務経験 3年以上
- ・コンテンツマーケティング経験
- ・SNS及びデジタル戦略でのキャンペーン実務経験

#### 歓迎条件：

- ・イタリア語、スペイン語または他外国語
- ・Photoshop Illustrator等グラフィックソフトウェアの利用経験
- ・メールマーケティング経験
- ・ブランディング戦略経験
- ・AIと機械学習の利用経験
- ・異文化広告の理解

#### ■雇用形態：正社員

#### ■Required qualifications:

- 3 to 5 years of experience in Digital Marketing.
- Bachelor's degree or higher in Marketing, Digital Marketing, or related fields.
- Strong computer skills, including MS Word, PowerPoint, Excel, Outlook.
- Problem-solving and critical thinking abilities to identify, analyze, and solve complex marketing challenges.
- Organization, time management, and teamwork skills.
- Adaptability and flexibility to adjust to changing priorities and embrace new technologies.
- Fluent in English.

#### Qualifications:

- 3 to 5 years of experience in Digital Marketing.
- Bachelor's degree or higher in Marketing, Digital Marketing, or related fields.
- Strong computer skills, including MS Word, PowerPoint, Excel, Outlook.
- Problem-solving and critical thinking abilities to identify, analyze, and solve complex marketing challenges.
- Organization, time management, and teamwork skills.
- Adaptability and flexibility to adjust to changing priorities and embrace new technologies.
- Fluent in English.

#### ■Preferred qualifications:

- Daily conversation or higher Japanese Skills
- Email Marketing experience
- Branding Strategy experience
- Experience with AI and machine learning applications in marketing.
- Understanding of international marketing and cross-cultural advertising.
- Experience with graphic software such as Photoshop, Adobe Illustrator, etc is a plus.
- Team management experience is a plus.
- Fluent in Italian, Spanish, or any other foreign language is more than welcome!
- \*The interview will be conducted in English
- \*Work location is Fukuoka

#### 給与：

月給制 250,000円～350,000円

ご経験を考慮の上、面接により決定致します。

昇給昇格 あり（年1回）

賞与 あり（年2回/業績による/初年度は勤務月数に乗じて支給）

- ◆ The position will be determined through an interview, taking into account your experience, age, and previous salary.
- ◆ There is a trial period of 2 months (basic salary minus 7,000 yen during the period)
- ◆ Salary increase available (once a year)
- ◆ Bonus available (twice a year, based on performance/first year multiplied by number of months worked)

#### 勤務地：

福岡県福岡市博多区東光2-8-30-2F

※博多駅 徒歩9分

#### 選考方法：

書類審査（履歴書/職務経歴書またはキャリアシート）→適性検査（WEBテスト）→一次面接→最終面接Document screening (resume/CV or career sheet) → Aptitude test (WEB test) → First interview → Final interview

#### ■Treatment/benefits

- ◆ Commuting allowance (up to 50,000 yen/month)
- ◆ Job allowance
- ◆ Child allowance (1st child: 3,000 yen/month, 2nd child: 4,000 yen/month, 3rd child: 5,000 yen/month)

- ◆ Special allowances (idea allowance 1,000 yen/time, smoking cessation 2,000 yen/month, etc.)
- ◆ Certification acquisition support system Opportunities for professional growth and development.
- ◆ Qualification acquisition support
- ◆ Equipped with various social insurance
- ◆ Retirement allowance system available (for 3 years or more)
- ◆ In-house seminars (training with external instructors invited)
- ◆ External training
- ◆ Book purchase (company purchases books for study)

■ **Holidays/Vacations**

- ◆ Complete 2-day weekend system (Saturday and Sunday)
- ◆ Holidays
- ◆ GW
- ◆ SW
- ◆ Summer vacation
- ◆ New Year holidays
- ◆ Paid vacation
- ◆ Childcare leave
- ◆ 125 days off per year

---

Company Description