



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら  
-グローバルリーフ-

英語／海外プロダクトマーケティング（リーダークラス） 【大手ゲーム会社／自社IP／在宅勤務制度あり】

海外向けゲームタイトルのマーケティングプランの作成や各種進行管理

## Job Information

### Recruiter

Global Leaf

### Job ID

1461678

### Industry

Gaming

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

### Salary

7 million yen ~ 10 million yen

### Hourly Rate

想定年収：700万円～1,000万円

### Work Hours

フレックス制 コアタイム：11時00分～16時30分 フレキシブルタイム：8時00分～11時00分、16時30分～22時00分

### Holidays

■完全週休2日制（土・日）、祝日 ■年末年始 ■年次有給休暇 ■リフレッシュ休暇（夏季5日、冬季3日） ■育児休業

### Refreshed

July 23rd, 2024 03:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Fluent (Amount Used: English usage about 25%)

### Minimum Japanese Level

Fluent

### Minimum Education Level

Technical/Vocational College

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

**【業務概要】**

当企業IPのプロダクトマーケティング業務となります。  
IP発展のため、各地域の組織と連動し動いていただきます。

**【具体的な業務内容】**

- 海外のマーケティングチームと、当企業本社のプロモーション部門との戦術調整。
- ゲームソフトの販売に留まらない、欧米やアジアへの新規カテゴリー（映像・グッズなど）拡大を推進。
- 社内外関係各所との折衝・調整業務
- 中期のIPロードマップの作成と管理。

---

**Required Skills****【必須スキル/経験】**

- 英語：ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語能力試験1級同等の日本語スキルを要していること
- マーケティング、プロモーション、カスタマーリレーションの戦略立案・実行経験がある方
- ゲーム会社、コンテンツプロバイダ、映像、書籍、エンタメビジネス等の経験がある方
- 日本と欧米との文化の違いを十分理解した上で、柔軟なコミュニケーションが取れる方
- 海外出張に対応可能な方

**【歓迎スキル/経験】**

- 広告クリエイティブ、イベント実行、メディアバイなどのプロモーション実務経験
- 英文契約書の作成、読解業務経験
- プロモーションやライセンスビジネスに関するデザインの監修業務経験

---

**Company Description**