



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語／グローバルアカウントプランナー（デジタル広告領域）【大手Web広告代理店／在宅勤務制度あり】

ウェブ広告の戦略立案/運用・改善までの総合プロデュース及びコンサルティング。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1459482

Industry

Advertising, PR

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

4 million yen ~ 10 million yen

Hourly Rate

想定年収：400万円～1,000万円 ※採用時グレードにより決定

Work Hours

フレックスタイム制 ■所定勤務時間：7時間00分 ■始業および終業：9:30～17:30

Holidays

■週休2日制（土・日・祝） ■年次有給休暇 ■年末年始休暇（12/29～1/3） ■年次有給休暇 ■特定積立休暇 など

Refreshed

August 2nd, 2024 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

グローバルクライアントに向き合い、ウェブ広告を活用するための戦略立案/運用・改善までの総合プロデュース及びコンサルティングを行っていただきます。

【具体的な業務内容】

■デジタル広告プランニング、戦略立案

- ・クライアントのデジタル広告領域のプランニング、実施、分析、改善などメインフロントとして案件をリード
- ・KGI、KPIに基づく予算アロケーション
- ・メディアプラン作成、提案、および実施段階におけるプロジェクトマネジメント
- ・運用担当に対するデジタル広告の運用ディレクション、効果分析、レポート作成
- ・分析結果を基にしたPDCAサイクルの設計、実行

■フロント対応

- ・外資企業の日本国内マーケティング支援がメイン
- ・クライアントおよび親会社、海外拠点との折衝、関係構築（レベルに応じて英語対応あり）
- ・親会社と協業したオンオフ連携プランニング
- ・クライアントニーズ次第で当企業の他部門（オウンドメディア、CRM、ソーシャル、コンテンツマーケティング、データ分析、システム開発等）メンバーと協働し各種ソリューションの提供を推進

【英語について】

クライアントによって英語の使用頻度は異なりますが、資料作成は基本的には英語となります。通常のコミュニケーションから英語となることも多々ございます。

【組織について】

現在約60名の組織。

事業・案件数が拡大しており、組織も今後さらに拡大していく予定です。

【仕事の魅力】

■親会社との協業案件も多く、クライアントのマーケティングの全体戦略の上流から携わることが可能です（メインの担当はデジタル広告となります）。

■クライアントのグローバル本社との折衝機会も多くございます。

■当企業は統合的なデジタルマーケティングの支援を行っているため、デジタル広告領域はもちろんのこと、広告以外のデジタルマーケティングのスキルを身に着けることが可能な環境です。

【在宅勤務制度】

選択肢を拡充することでパフォーマンスが高まると考え、全社員について在宅勤務を含めたりモートワークを認め、利用可能なシェアオフィスは800ヶ所を超えています。

- ・在宅勤務（リモート勤務手当：4,000円/月）
- ・シェアオフィス

Required Skills

【必須スキル/経験】

■総合広告代理店での営業経験（デジタル業務含む）

■リスティング広告やディスプレイ広告、動画広告、ソーシャル広告等のデジタルメディアプランニング経験（事業会社/代理店問わず）

■Excel, Powerpoint業務使用経験

■ロジカルな提案書作成スキル

■英語：ビジネスレベル

※外国籍の方は日本語ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】

■グローバルクライアントのフロント経験

■海外での就労経験

■外資系企業での就労経験

■大手総合広告代理店、ウェブ専業代理店、もしくは媒体社にて営業、プランナー、または運用担当としての就労経験

■デジタル経験

■各種効果測定ツール、タグ導入等の業務推進経験

■アドベリに関する基本知識

■Amazonや楽天等ECプラットフォームに関する基礎知識、運用経験

■B2B領域におけるマーケティング敬虔

Company Description