



## 商品PR・メディアリレーション担当

若手人材の採用に積極的なポジションです。語学力+広報というキャリアをご希望の...

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

日本を代表するアパレルメーカー

#### Job ID

1459340

#### Industry

Apparel, Fashion

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

7 million yen ~ 13 million yen

#### Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 土 日 週休2日（土日休、祝日は勤務日にあたる）、特別休暇、有...

#### Refreshed

July 6th, 2024 05:00

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2189706】

#### ■部署概要

PRチームは、自社が手掛ける商品や、にコラボ企画などの各プロジェクトの認知度向上、売り上げUPにつなげる、PR・コミュニケーション計画の立案と実行を行います。他社にはないユニークな思想を持ったブランドであることを、メディアやステークホルダーを通じて世界中のお客様にご理解頂き、商品づくりのコンセプトのファンになって頂くことも目指します。

#### ■職務内容

ブランドコンセプトをベースに、各商品、プロジェクトのコミュニケーションプランの企画、実行を行って頂きます。

具体的には、以下を想定しています。

- ・各国のPR担当と連携し、国ごとのPR戦略の立案
- ・展示会や内覧会など国内外でのイベントやプロモーションの企画、実行

- ・各種メディアリレーション（新聞、TV、出版社問わず）や、様々なステークホルダーとの協力関係の構築
- ・PR活動の効果の可視化及び、外部からの声や知見の社内への的確なフィードバックの実行

#### ■ポジションの特長

グローバルブランドとして日本も含め20を超える国と地域、2000店舗以上を展開する「ブランドの顔」とも言える業務です。ヘッドクォーターのPR担当として、世界を舞台に情報を発信するコミュニケーション施策の企画・実行を推進して頂きます。グローバル視点でブランド価値を上げ、ファンを増やし、商売を飛躍的な成長に導く、スケールの大きな仕事です。

---

#### Required Skills

■必要な経験・スキル・能力（1）以下いずれかの経験・化粧品、消費財、ラグジュアリーブランドなどの事業会社におけるPR、マーケティングの経験・PR代理店にて、BtoC向け商材のPRプロジェクトの経験・出版社、広告代理店、TV局、レコード会社、映画の配給会社にてマーケティングもしくは広告宣伝、営業の経験（2）TOEIC700点以上もしくはそれ相当の英語スキル（社内外での会議、メールで使用するため）■歓迎する経験・スキル・能力・ファッションに限らず、本、絵画、音楽などの文化、トレンドへの造詣の深さ・各メディア業界の関係者とのリレーション

---

#### Company Description

ご紹介時にご案内いたします