



TECMO KOEI GAMES CO., LTD.



グローバルプロモーションマネジャー

Job Information

Hiring Company

TECMO KOEI GAMES CO., LTD.

Job ID

1457746

Division

マーケティング本部グローバルマーケティング部

Industry

Gaming

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Kanagawa Prefecture, Yokohama-shi Nishi-ku

Train Description

Minatomirai Line, Shintakashima Station

Salary

6 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

コアタイムありフレックスタイム制（標準労働時間7.5時間／1日） コアタイム 10:30～15:30

Holidays

完全週休2日制

Refreshed

March 28th, 2025 09:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

★アピールポイント

- ・海外販売子会社(アメリカ/イギリス/台湾/上海)と連携しながら業務遂行

【業務内容】

- ・経営層向けのマーケティング、プロモーション計画の立案および提案
- ・海外販売子会社(アメリカ/イギリス/台湾/上海)と連携しながら海外売上を伸ばす施策の実行
- ・部下およびチームのマネジメント

【部署構成/レポートライン】

- ・コンシューマーチームとアプリチームの2つに分かれており、それぞれに20名程度が所属
- ・海外マーケットに関する業務のレポートラインは他部署と兼務している執行役員、コンシューマーチーム全体に関する業務のレポートラインは部署全体を統括しているマネジャー

【ポジションの魅力/培われる経験・スキル】

- ・当社の海外売上比率は48%と、今後の伸びしろが十分にあるためメンバーや海外販売子会社と連携して海外売上の伸長に関わることができる

Required Skills**【必須要件】**

- ・英語ビジネスレベル以上(会議・メール)
- ・海外マーケティング経験(マーケティングのスペシャリストである必要はなく、施策是非などを判断できるレベル)
- ・他部署や社内外のステークホルダーとの調整力

【尚可要件】 中国語ビジネスレベル以上**【好ましい人物像】** 周囲の部署や社内外との調整力のある方**【理想の候補者像】** 広告代理店で海外マーケティング経験のある方**【年収】 5,900,000円 - 15,700,000円**

管理職候補 590万円~740万円(月給380,000円以上)

管理職 950万円~1,570万円(月給560,000円以上)

※経験・スキル・前職の給与を考慮の上、決定します。

昇給:年1回(4月)

賞与:年2回(6月、12月)

【勤務地】 〒220-8503 神奈川県横浜市西区みなとみらい4-3-6

- ・みなとみらい線「新高島駅」2出口より徒歩3分
- ・横浜市営地下鉄ブルーライン「高島町駅」より徒歩8分
- ・JR・東急線・京急線・相鉄線「横浜駅」東口より徒歩11分

【勤務時間】 コアタイムありフレックスタイム制 (標準労働時間7.5時間/1日)

コアタイム 10:30~15:30

【休日休暇】

- ・完全週休2日制
- ・年末年始など年間休日125日
- ・初年度の年次有給は入社月により比例付与(2~15日)、最高付与日数25日
- ・リフレッシュ休暇(勤続5年間に有給とは別に5日間の休暇付与)
- ・慶弔休暇
- ・育児・介護休業

【手当/福利厚生】

- ・独身寮・社宅(条件付き)、保養所、各種保険(雇用・労災・健康・厚生年金)加入、退職年金制度、持株制度、各種部活動あり

【選考フロー】

- ・書類選考
- ・部署面接
- ・役員面接
- ・内定

Company Description