

**Master  
Lock.** **SentrySafe**

Brand Marketing Specialist アメリカに本社をおく世界最大級のロック・金庫メーカー

世界最大級のパドロック（南京錠）メーカー、米国マスターロック社の100%子会社

## Job Information

**Hiring Company**

Master Lock Sentry Japan Co., Ltd.

**Job ID**

1457117

**Division**

Marketing

**Industry**

Retail

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

**Non-Japanese Ratio**

(Almost) All Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

**Train Description**

Yamanote Line, Gotanda Station

**Salary**

Negotiable, based on experience ~ 6 million yen

**Work Hours**

月曜日～金曜日 午前9時～午後5時30分（休憩1時間）

**Holidays**

土日祝日、夏期休暇、年末年始休暇（12月30日～1月3日）

**Refreshed**

July 26th, 2024 04:00

## General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

None

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School or Below

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

### ★アピールポイント

- 世界最大規模のパドロックメーカー、米国ホーム&セキュリティ大手 Fortune Brands Innovations (NYSE: FBIN) のグループ企業・米国マスターロック社の100%の日本法人
- 世界数十カ国で愛用され続けている耐火保管製品のパイオニア
- 健全、強固な財務基盤・完全無借金、自己資本比率90%超え
- ワークライフバランスが保たれた仕事環境
- 経験を活かせるorこれからいろいろな分野にチャレンジし成長したい方も大歓迎です

#### 【業務概要】

米国で歴史のあるロック (consumer padlock, LOTO)、金庫などセキュリティ関連製品のマーケティング (ブランディング) 業務をお願いします。

セントリー (金庫) 製品は耐火・耐水機能を兼ね備えた安心のブランドとして多くのホームセンター等で取り扱っています。

ロック (鍵) 製品は、バイク関連等のイベントとコラボするなど、販促を拡大しながら、シェアを広げています。

#### 【この職種について】

Master Lock (パドロック) と Sentry (金庫) ブランドを管理するゲートキーパーとして、設定されたKPIを達成する責任を担います。

オフ/オンラインの両方で経験と知識を活用し成果を出し、運用上の課題と目標に対して効果的なワークフローが整備されていること確認する必要があります。

様々なプロジェクトに対してオーナーシップを持ち、プロジェクトのタイムライン (期限) とKPIをモニタリングしながら仕事を進めます。

内部および外部の関係者と協力しつつ、専門分野での知識を活用し、部門リーダーのサポートをすることも期待されています。

成功するためには、ブランド力を高める機会を特定し、リーダーシップスキル向上させることが求められます。

#### 【この職種の役割・責任】

Brand Marketing

A. コミュニケーション戦略の構築

- 年間プロモーションカレンダーによる新規/潜在ユーザー獲得
- ブランド・カテゴリー認知度の向上

B. ユーザーに対するコミュニケーション全般

- 店頭、POP、パッケージデザイン、ユーザーマニュアル
- ホームページ・自社Ecom
- SNS
- PR
- 展示会、イベント...etc

C. 新製品コンセプトのアイデア

D. マーケットとユーザーの把握・理解

- 市場情勢の把握 (e.g. 市場全体・マーケットシェア)
- 消費者動向の把握

E. 競合分析

F. KPI

- セールス・マーケットシェア
- ブランド・カテゴリーの認知度
- 新規ユーザーの獲得数

## Required Skills

#### 【応募条件】

- 販促分野を含むブランドマーケティング実務経験 1 年以上
- 募集要項記載の業務内容のすべてでなくても、いくつかの項目でご経験があるかたも歓迎 (未経験の内容も、当社入社後に経験を積むことも可能です)
- デジタルマーケティングについての知識または実務経験がある方歓迎
- MS Office Apps. 使用の実務経験(Excel, Word, PowerPoint, Outlook)
- Adobe Creative Cloud, Illustrator, Photoshop 知識または実務経験があればOK

#### 【歓迎する経験・スキル】

- 英語力: ビジネス中級以上 (メールや会議で海外とのコミュニケーションが取れるレベルが望ましい) がある方 ※ 英語力がなくても応募可能です。ただし、将来的にマネージメント職を目指す場合は英語力は必要になります。社員への英語研修制度もありますので、入社後に習得も可能です。

【想定年収】 ~600万円 + 業績賞与 \*年俸制

- 年俸額は経験・スキルを考慮のうえ、当社規定により決定いたします

- 年俸を12分割し、月々1/12を支給します。
- 残業代支給
- 通勤交通費：毎月定期代支給(上限5万円まで)
- 業績賞与 年1回(3月)
- 昇給 年1回(4月)  
※前年度の個人年度目標の達成度、及びグループ全体と日本の売上を基に業績賞与と昇給の料率を算定

【勤務地】 東京都品川区東五反田2-20-4NMF高輪ビル4F (本社)

- JR、都営浅草線 五反田駅 または JR大崎駅

【勤務時間】

- 所定時間：月曜日～金曜日 午前9時～午後5時30分(休憩1時間)
- 所定時間外労働：業務状況に応じて有り

【休日休暇】 土日祝日、夏期休暇、年末年始休暇(12月30日～1月3日)

【手当/福利厚生】

- 各種保険：社会保険制度完備(雇用保険、労災保険、厚生年金、健康保険)
- 勤続表彰制度、誕生日休暇

【試用期間】 入社日より原則として3ヶ月間 ※状況により最大6か月まで延長の可能性あり

---

## Company Description