

## CORAZON

法人営業 (消費財・小売業界向け) お酒が好きな方歓迎・海外販路の可能性あり

現代社会に、商品やサービスを通し心の豊かさを提供していくことを目指しています！

## Job Information

**Hiring Company**

CORAZON Corporation

**Job ID**

1454500

**Industry**

Food and Beverage

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less)

**Non-Japanese Ratio**

(Almost) All Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

**Train Description**

Tozai Line, Iidabashi Station

**Salary**

4.5 million yen ~ 5 million yen

**Work Hours**

9:00~18:00 休憩時間60分 残業: 月20~30時間程度

**Holidays**

年間休日120日 有給休暇 初年度10日(7か月目~) 完全週休二日制(土日) 祝日 有給休暇

**Refreshed**

July 4th, 2024 05:00

## General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Basic

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School or Below

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

同社が取り扱う甘酒を、国内の大手総合スーパーや大手量販店、酒屋などに提案して頂きます。

本部商談から棚割りや新規顧客開拓に従事頂きます。

【募集人数】1名

【募集背景】

更なる販路拡大の為。

同社では和雑貨の展開だけでなく、全国の醸造メーカー（日本酒・醤油・味噌・麴屋）から厳選した、酒粕を使わないノンアルコールのクラフト甘酒を100種類以上取り扱っており、その甘酒を国内量販店やスーパーなどに販促頂きます。

将来的には海外販売も視野に入れております。

## Required Skills

【応募条件】

- 年齢/学歴不問
- 要職務経験/要業界経験
- 英語力：初級レベル以上

<必須>

- 消費財や小売業界での法人営業経験

<歓迎>

- 食品もしくは飲料業界における小売（量販店・GMS・ドラッグストア等）への営業経験
- OEM営業経験

【雇用形態】正社員

- 試用期間あり
- 月給制
- 想定年収：450万円～500万円
- 月収：32万円～36万円/月額基本給：30.5万円～34.5万円
- 賞与：年2回（2020年：コロナの影響により実績なし。/2019年：8月と1月に支給。（総支給約2か月分））
- 昇給：年1回（4月）

※上記年収はモデルであり経験・能力を考慮のうえ決定します。

【勤務地】東京都新宿区神楽坂1丁目12-6 のレンMURO神楽坂店

- アクセス：東京メトロ 飯田橋駅から徒歩1分
- 転勤：当面なし
- 出向：なし
- 受動喫煙対策：就業場所 全面禁煙

【諸手当・福利厚生】

- 交通費全額支給
- 残業代：定額の残業代+通常の残業代  
※月給に30時間分みなしとして残業代含む。超過分は別途支給。
- 社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
- 社員割引制度

【選考プロセス】面接回数：2回

## Company Description

私たち「コラゾン」は、モノにあふれ、自然環境が劣化している現代社会に、商品やサービスを通し心の豊かさを提供していくことを目指しています。

新しい技術が生まれ、環境が目まぐるしく変わる世の中ですが、変わらない事実は私たちが暮らす日常生活や文化は全て「人」が作り出しているということです。

「人」が思い、考え、実践したこと蓄積が文化、豊かな社会を築いていきます。

「物が豊かな時代」から「心豊かな時代」に変わろうとする中、私たちは人々の心を豊かにするコトを提供していくことを使命と考え、これからは提案を続けて参ります。

私たちのサステナビリティを具現化しようと活動する中に「wacca(ワッカ)」というお店ブランドがあります。

ここで扱う商品は、生活の中に様々な「気づき」を啓蒙的過ぎず、楽しく持ってほしいという思想があります。

それは教育に繋がる物と考え、団体Room to readの持つ思想

「教育は、子どもたちにとって生涯の贈り物になります。教育は、子どもたちだけでなく、家族や家族を取り巻く町、村、国、そして次世代の社会や経済を変える力を持っています。教育は未来への希望を生み出します。」

という考えに賛同し、募金活動を通じて貢献したいと考えております。

<緑の募金>

世界の中で最も美しいのでは無いかと思われる日本の四季。

特に新緑の緑、秋に黄赤と色付く木々には心癒される事が多いのでは無いでしょうか。  
今まで実施してきた日本を代表するさくらの木の植樹への寄付の他、最近では二酸化炭素の抑制にも関わる緑の木々を少しでも多く植えていきたいと思っています。  
その活動をまずは本社のある大阪という地域コミュニティへの貢献から募金という形で実施しています。

#### <チャレンジ25キャンペーン>

利便性が高まり、生活は豊かになった一方で、限られた地球資源を消費し続け、今の現代社会があります。  
この利便性を、例えば江戸時代まで、10年前まで戻そうとしても不可能で、地球資源が戻るものではありません。  
せめてこれから先は、今以上に悪くしたくない。私達コラソンはそう考えています。  
年月が経っても、毎年同じ時期に美しく花が咲き、人々の心の潤いをもらえるような環境を維持していきたいと願っています。  
そのようなSustainability（サステナビリティ＝持続可能性）の考えに共鳴し、私達も何か少しでも行動できないかと考え、日々商品を開発しています。  
またそういった考え方に共感するような商品や昔からある、目立たないけどうまれながらにそういったライフスタイルを実践できるような優れた商品をこれからも少しずつ紹介していきます。