



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら  
-グローバルリーフ-

英語／世界的なファッションブランドのコンテンツ制作・クオリティ管理 【大手アパレル会社／年間休日123日】

世界的ファッションブランドのものづくりを伝えるコンテンツ制作を担う仕事です。

## Job Information

### Recruiter

Global Leaf

### Job ID

1454232

### Industry

Apparel, Fashion

### Company Type

Large Company (more than 300 employees)

### Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

### Salary

4 million yen ~ 6 million yen

### Hourly Rate

想定年収：415万円～582万円（月給制） ※残業手当は残業時間に応じて別途支給となります。

### Work Hours

9時30分～18時30分（実働8時間00分）

### Holidays

土曜・日曜・祝日（※年数回の土曜出勤有）、有給休暇、夏季休暇、冬季休暇、有給休暇、慶弔休暇、他 ※年間休日：123日

### Refreshed

January 2nd, 2025 22:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 1 year

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

### Minimum Japanese Level

Fluent

### Minimum Education Level

Technical/Vocational College

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### 【業務概要】

世界的ファッションブランドのものづくりを伝えるコンテンツ制作を担う仕事です。ビジュアルやムービーなどのコンテンツの計画・進行管理から撮影業務全般のオペレーション、外部の制作者との窓口、ビジュアルや印刷物などの進行オペレーションまでのクオリティ管理を行います。コンテンツ制作を通じて、世界中の人々に歓びや希望を届ける発信を使命としています。

### 【具体的な業務内容】

- パリコレクション制作に伴う、計画・スケジュール・クオリティコントロール  
(外部制作者との窓口、撮影進行オペレーション、モデルキャスティングなど)  
※海外出張の可能性あり
- ビジュアル・映像などのコンテンツ制作の計画・進行业務全般  
(国内外のフォトグラファー、クリエイターとの窓口、モデル選定、撮影進行业務、予算管理など)
- ブランドのイメージ・クオリティコントロール
- ブランドSNS (Instagram) の運営

---

## Required Skills

### 【必須スキル/経験】

- 英語：ビジネスレベル (TOEIC800点/IELTS6.5程度以上)  
※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル
- 当ブランドのクリエイションへの共感・理解
- 基本的なPC、資料作成スキル (Excelスキル：中級)
  - ・ Excel (SUM、AVERAGE、VLOOKUP関数などでデータを抽出できる、四則演算、作図、グラフ作成など問題なく行える)
  - ・ Word (文書作成、表挿入、差し込み印刷、ラベル印刷等)
- 協働の経験とそのためのコミュニケーション力

### 【歓迎スキル/経験】

- 撮影業務経験
- SNSの運営経験
- Adobe (Photoshop、Illustrator、Acrobat Reader) の実務経験

---

## Company Description

### 【会社の特徴】

1970年にデザイナー・三宅一生によって設立された三宅デザイン事務所が母体となっているアパレルブランドです。1973年から年2回パリ・コレクションに参加、身体と衣服の関係をテーマに、一貫して未来を見据えた新しい概念のデザイン活動を行ってきました。このような活動から、三宅一生は世界的に認められた「革新的デザイナー」となり、「今までにないものを、人々の快適な日常のために」という精神を引き継ぎ、スタッフ全員が「生きる喜び」を製品に盛り込むべく、日々業務に取り組んでいます。そして、「創造・好奇心・愛情」のスピリットを表現するために、固定観念にとられない自由な発想とデザインを大切にしていきます。