

# NETGEAR®

-急募- Ecom Account Sales ~ECサイトの企画・運営経験者歓迎~

## Job Information

### Hiring Company

NETGEAR JAPAN G.K.

### Job ID

1454200

### Industry

Hardware

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

### Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

### Train Description

Ginza Line, Kyobashi Station

### Salary

7 million yen ~ 10 million yen

### Work Hours

9:00~18:00 (休憩 1h)

### Refreshed

December 17th, 2024 06:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 25%)

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

- セールターゲットの達成
- 販売計画作成&実行(promotion管理)
- 日々の売り上げ、在庫(販売/管理)、プロモーションデータを分析、売買分析
- WEBマーケティングを理解し、SEOや広告の実施にてPromotionを最大化する
- 問合せ対応、見積書作成
- 新しいカテゴリ製品の拡販とマーケットシェアの拡大

- 代理店並びに販売店様へ訪問、パートナーとの良好な関係構築
- 新製品提案（戦略）やキャンペーン情報の提供
- 競争環境を十分に理解し、優先した適切な計画を策定（市場状況の理解）
- 提案作成、契約交渉、顧客との強い全体的な関係を維持
- EC販売の基礎コンテンツなどの充実化
- 内部外部ともに営業以外の部門との調整にも徹する
- アカウント管理 アマゾン、ネットギアストア、他

---

## Required Skills

### 【求められる経験／能力】

- 大手ECサイトでの販売経験3年以上必須
- ECサイトの企画・運営経験が3年以上（オペレーション経験のみは不可）優遇
- 基礎的なIT業界に関する知識 ITに抵抗がない人
- PCスキル（基本的な操作が可能\_Excel, Word, PowerPoint, Outlook)
- 英語：抵抗がない人

### 【求められる人物像】

- 変化に強い人、ルーティンゲーム クイックアクションができる人
- 積極的に社内外と協調しながら、自発的に活動できる方
- 自分自身でPlan/Do/Check/Actionサイクルを実行できる方

### 【想定年収】 600万円～1000万円 (年俸制)

\*経験やスキルにより応相談

\*3 か月間の試用期間を設けます。試用期間は、勤務・成績により延長する場合有

### 【待遇・福利厚生】

- RSU(譲渡制限付き自社株取得権)
- ESPP(社内持株制度)
- 自社製品購入割引
- 交通費全額支給
- 社会保険完備
- スポーツ補助(月 6,000 円まで) (例:ジム)
- 食事会、ボーリング大会などのチームビルディング

### 【休日・休暇】

完全週休 2 日制(土日)、祝日、夏季休暇 3 日、年末年始休暇 6 日、有給休暇・産休・育休取得実績、復帰実績有、時短勤務有、プレミアムフライデー実施

---

## Company Description

ネットギアは「全世界のすべての人々をインターネットでつなぐ」ことをミッションとして、1996年に設立され、「最もコストパフォーマンスの高い製品」と「最も使いやすい製品」を目標に掲げ、SMB（500名以下の企業）市場／家庭向け市場にネットワークスイッチや無線LANルーターといった製品を展開しています。SMB向けや家庭向けの市場では、プライスもパフォーマンスも求められ、それらを両立させているのがネットギアの製品です。

アメリカのシリコンバレーに本社を構え、世界26拠点でグローバル展開しています。最新の技術をいち早く中小企業様へ、ホームビジネス向けに高性能で使いやすいネットワーク製品を日本中のお客様にお届けしています。2021年に25周年を迎えることができました。