



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

タイ語／タイ向けコンテンツ企画・進捗管理（おすすめ商品企画サービスサイトの運営）【未経験者歓迎】

コンテンツの企画立案から制作管理、データ分析まで一貫した業務を担います。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1452692

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Salary

3 million yen ~ 4.5 million yen

Hourly Rate

想定年収：336万円～408万円（月給制） ※固定残業時間45時間を含みます。

Work Hours

10時00分～19時00分（フレックスタイム制／実働8時間） ※コアタイム：11時00分～17時00分

Holidays

■完全週休2日制（土・日）、祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■特別休暇

Refreshed

March 31st, 2025 13:49

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None (Amount Used: English Never Used)

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Thai - Business Level

Minimum Education Level

Associate Degree/Diploma

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

国内で月間3,500万人のユーザーが訪れるサイトに成長した「ユーザーの”選ぶ”」に焦点を当てたおすすめ情報サービスサイトは、海外事業も順調に成長しており現在は8の国と地域でサービス展開中です。このたび、順調に成長しているタイ事業のさらなる拡大を目指し、新たな仲間を募集します。当企業の編集担当は、単なる執筆や編集業務にとどまらず、コンテンツの企画立案から制作管理、データ分析まで一貫した業務を担います。日本国内から、タイ語を活用して現地ユーザーの課題解決ができる、魅力的なポジションです。

【具体的な業務内容】

- 現地のニーズ調査をもとにした企画書の設計
- コンテンツ制作の進捗管理
- 外部ライターの採用、育成
- 外部ライターのマネジメント、モチベーション管理
- 外部ライターが作成したコンテンツのクオリティチェック、フィードバック（必要に応じて、タイ語でライティングと編集を行います）
- 公開したコンテンツのデータ分析

【所属部署】

海外事業部 タイ事業チーム
タイ事業チームは4名で構成されています。全員中途入社のため馴染みやすい環境です。海外事業部にはアメリカ、ブラジル、台湾、フィリピン、インドネシアなど、多様なバックグラウンドを持つメンバーが在籍しています。チーム内外の交流も活発で、全体会・ランチ会・お茶会・季節イベントなどが開催されています。

Required Skills

【必須スキル/経験】

- タイ語：ネイティブレベル
※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル（日本語能力試験N2目安）
- タイの文化や市場に精通している方
- PCの基本スキル（GoogleWorkspace、Slack、Chatworkを主に使用します。）

【歓迎スキル/経験】

- タイ語でのライティングや編集の経験者
- 紙媒体やブログ、メディア記事の編集経験
- Webマーケティング・SEOの知識
- Webサービス/メディアでの就業経験

Company Description

【会社の特徴】

当企業は「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」というミッションとし、人とモノ・サービスをマッチングするサービスを運営しています。2016年10月の創業から5年で、月間3,000万ユーザーが訪問するサービスへと成長し、月間5,000万PV、月間流通額は約50億円と拡大しています。世界中の人が何かを「選択」する際に、当たり前はこのサービスを利用するようになるために、当企業は挑戦し続けています。

【これからの当企業について】

今後はよりパーソナライズされたマッチングサービスとなり、相互的な選択体験ができるよう、既存のプロダクトはさらに生まれ変わっていく予定です。そのために最も重要なのは、「選択肢を知ること」と「ユーザーを知ること」です。選択肢のことをよく知るために、私たちはあらゆるジャンルの商品を購入して検証・実際のサービスを体験し、データベースを創っています。検証実験を行うため、オフィス内に「家」を再現した検証スペースをつくるなど設備にも積極的に投資しています。また海外にすでに8の国と地域で展開しており、今後特にアメリカ事業に積極的な投資をしていきます。