



ヒルトン東京

ヒルトン東京 【フロントデスク(デューティーマネージャー)】 ヒルトン東京を利用されるお客様のご滞在を演出してみませんか

高水準のサービス 『ヒルトンスタンダード』 を誇るファーストクラスのホテルです

Job Information

Hiring Company

Hilton Tokyo

Job ID

1451866

Industry

Hotel

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description

Marunouchi Line, Nishi Shinjuku Station

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

April 2nd, 2025 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ヒルトン・インターナショナルは、世界6大陸に500以上のホテル&リゾートを展開しており、もっとも有名なホテルブランドとして知られているホテル・チェーンです。

傘下である**ヒルトン東京**は、西新宿の高層ビル群を望む絶好のロケーションに位置しており、ビジネス、観光、ショッピングに最適なホテルとして多くのお客様に利用されております。

宿泊部フロントオフィスのメンバーとして、チームの管理を行いつつ、フロントデスクにてチェックイン、チェックアウト 等実務も担当していただきます。

【勤務場所】

東京都新宿区西新宿6-6-2

JR・私鉄各線 「新宿駅」(西口) より徒歩約10分 地下鉄丸ノ内線 「西新宿駅」 C8出口より徒歩約2分 地下鉄大江戸線 「都庁前駅」 A7出口より徒歩約3分

【待遇】

正社員

【給与】

月給制 弊社規定による 経験により優遇

【勤務時間】

シフト制交代勤務 (実働7.5時間)

【休日・休暇】

年間休日:120日(公休107日+特別休暇13日) 有給休暇:入社初年度14日(最大21日まで)

病気休暇、結婚休暇、配偶者分娩休暇、妊娠時通院休暇、子の看護休暇、忌引き休暇

【福利厚生】

- *賞与年1回
- *昇給年1回
- *社会保険完備
- *交通費規定支給
- *グループホテル宿泊・レストラン利用に際し、割引制度あり。
- *食事(1勤務につき2食まで無料支給)
- *屋内原則禁煙(喫煙専用室設置)
- *GLTD制度(ヒルトングループ団体長期障害所得補償保険)加入
- *確定拠出企業年金

Required Skills

【応募に必要な経験・スキル】

- ・宿泊部、フロントなどのご経験が3年程度以上ある方
- ・日本語はN2程度以上の会話スキルがある方
- ※マネージャーのご経験はなくても大丈夫です。あれば尚可です。
- ★応募時に履歴書と職務経歴書を添付してご応募ください。

Company Description

世界で最も規模が大きく、最も早い成長を遂げているホスピタリティ企業のひとつ

18 ブランド 122 ヵ国 世界各地に約6,800 軒のホテルやリゾート

- すべてのホテルで、すべてのお客様に、常に卓越した体験をお届けすることで、私たちはこれを実現します。
- その実現のために、お客様に感動していただける体験を、チームメンバーに有意義な機会を、オーナーの皆様に高い価値を、そしてコミュニティへの積極的な貢献を届けます。

100年前の5月31日。創業者であるコンラッド・ヒルトンは銀行家を目指し銀行を買収しに街へ出ました。ところが彼は銀行ではなく、地元のホテルを購入しました。私たちの長い歴史はここから始まります。

ONE OF THE WORLD'S LARGEST, FASTEST-GROWING HOSPITALITY COMPANIES

18 BRANDS 122 COUNTRIES AND TERRITORIES More than 6,800 PROPERTIES WORLDWIDE

 To fill the earth with the light and warmth of hospitality by delivering exceptional experiences – every hotel, every guest, every time.

When Conrad Hilton opened the first hotel to bear the Hilton name in 1925, he aimed to operate the best hotel in Texas. As a result of his commitment, leadership, and innovation, today Hilton is one of the most respected brands in the world.