



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら  
-グローバルリーフ-

【大阪市北区】 中国語繁体字（台湾）／中国語圏向け海外出店の店舗開発（大手飲食チェーン） 【未経験者歓迎】

【中国語繁体字（台湾）活かします！】中国語圏向けの海外出店の店舗開発業務です。

## Job Information

### Recruiter

Global Leaf

### Job ID

1445223

### Industry

Restaurant, Food Service

### Company Type

Large Company (more than 300 employees)

### Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Osaka Prefecture

### Salary

2.5 million yen ~ 4.5 million yen

### Hourly Rate

想定年収：280万円～450万円（月給制）

### Work Hours

9時00分～18時30分（実働8.5時間）

### Holidays

■完全週休2日制（土・日・祝日） ■有給休暇10日～20日 ※年間休日：120日

### Refreshed

July 2nd, 2024 06:00

## General Requirements

### Career Level

Entry Level

### Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 10%)

### Minimum Japanese Level

Business Level

### Other Language

Chinese (Mandarin) - Business Level

### Minimum Education Level

Technical/Vocational College

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

**【業務概要】**

当企業は、日本国内に70店舗以上を展開している大手ラーメンチェーンを運営しております。2022年10月にハワイ1号店をオープンし、このたび海外出店を加速させるため、中国語圏向けの海外出店に向けて発生する業務を幅広くお任せするスタッフを募集します。

**【具体的な業務内容】**

- 「神座」の出店を予定している、現地の不動産業者との交渉。
  - 日本からのビザ申請業務の為、現地の弁護士とのやりとり。
  - 店舗の設計・デザイン業者とのやりとり。
  - 現地物件の調査及び資料作成。
  - PR/広告会社と連携を取り、現地での広告物の作成。
  - 店舗運営に関わる業務のアシスト（POS業者やデリバリー業者とのやりとり）
  - 現地従業員の給料に関して、会計士とのやりとり。
  - その他、プロジェクトの完成に向けての全ての業務。
- ※出店先は、台湾・シンガポール・香港などを予定しております。  
※現地へ社長と共に出張にさせていただく可能性がございます。  
※ご商談先は海外の担当者も多く、英語での契約書や資料などを理解いただくスキルが必須となります。

**【組織構成】**

海外営業チームは、現在国内4名、海外駐在5名体制となっております。その中で、海外の出店交渉をメインにしている既存社員の方で業務を学んでいただき、不動産エージェント、デザイナーとの交渉をメイン業務として店舗開発をすすめていただきます。  
過去入社者は営業経験のない方がほとんどですので、営業未経験の方でも既存社員のフォローのもと業務に慣れて頂くことができます。

---

**Required Skills****【必須スキル/経験】**

- 中国語繁体字（台湾）：ネイティブレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル（日本語能力試験N1目安）
- 英語：ビジネスレベル
- 出社可能な方
- ※基本的に在宅勤務となりますが、月1回前後ご出勤をお願いすることもありますので、遠方在住の方は勤務先近くに引越しが必要となります。（完全在宅勤務は不可となります。）
- ☆未経験者歓迎

**【歓迎スキル/経験】**

- 営業経験者

---

**Company Description****【会社の特徴】**

当企業はグローバル企業の先駆けとなり、日本の「和の文化」や「食文化」「おもてなしの心」を日本から世界へと発信することをモットーとし、主に海外での飲食事業や日本国内・国外の外国人向けの人材職業紹介事業・ブランドプロデュース事業を中心に行っております。

**【強固な財務基盤】**

無借金経営で強固な財務基盤を保持しております。不景気に強い安定経営を実現しており、飲食業界でありながら不景気タイミングでもリストラや減給はしていません。店舗の営業利益率は脅威の15.5%となっており、外食産業全国約8万社中第5位の実績となっております。