

# AMBUSH®

## 【AMBUSH】PR・プレス

東京カルチャーを体現するユニークさで、様々な有名ブランドともコラボへと発展！

### Job Information

**Hiring Company**

AMBUSH.

**Job ID**

1441048

**Industry**

Apparel, Fashion

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less)

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

**Train Description**

Yamanote Line, Shibuya Station

**Salary**

4 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

10:00~19:00 実働8時間【休憩60分】

**Refreshed**

January 29th, 2025 06:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Daily Conversation

**Minimum Japanese Level**

Business Level

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### アピールポイント

- ・ 服装カジュアルOK

#### 【業務内容】

- サンプルの貸出
- サンプルの管理
- カタログや雑誌の撮影の立会
- 各媒体へのアプローチ
- 店舗販促の立案
- 年間スケジュールの作成、予算管理、等

#### 【ブランド】

東京カルチャーをキャプチャーした実験的なジュエリーラインは、POP ARTが根幹となり始まった。代表作ともいえるPOW!Rモチーフは、世界中のメディアやアーティストから注目の的となる。ブランドのコンセプトを更に表現するために、ジュエリーの「キャンバス」としてアパレルを加え、ユニセクスのコレクションのデザインへと進化を遂げていった。

## Required Skills

#### 【求める人材】

- 同社展開ブランドに近いテイスト、価格帯、ゾーンでのプレス経験
- デジタルリテラシーが高く、SNSの活用やオムニチャンネルに興味・関心をお持ちの方
- 日常会話程度の英語力
- 経験者優遇
- 英語力を活かす、Wordスキルを活かす、Excelスキルを活かす

◇◇雇用条件・就業条件◇◇

#### 【雇用形態】 正社員

#### 【想定年収】 4000000円～8000000円

※前職考慮の上、規定により優遇・昇給年1回・交通費全額支給

#### 【住所】 東京都渋谷区

【最寄り駅】 渋谷駅

#### 【休日】

年間休日115日（基本的には土日+年末年始）、夏期休暇（有休を充当）、セール時等の休日出勤は振替休日の取得が可能  
週5日勤務、土日祝休み

#### 【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備
- 昇給年1回
- 交通費全額支給
- 定期健康診断

#### 【休暇補足】

- 年次有給休暇
- 慶弔休暇
- 特別休暇
- 介護休職制度
- 育児休暇制度
- 産前産後の休業制度
- 時短勤務制度など

【備考】：入社日はご相談に応じます（※在職中の方もお気軽にご相談ください）

## Company Description

実験的なジュエリーブランドとして誕生した、AMBUSH®。

世界中のメディアで注目されたアイコンックなPOW!Rモチーフを始め、東京カルチャーを体現する革新的なポップアートにインスピレーションを得たデザインが特徴です。

2015年パリにて、ストーリーを完成させるためのキャンバスとして生まれた、ユニセクスのアパレルコレクションを発表。ブランド創立者であるVERBAL&YOONの2人は、「The Business of Fashion」が発表する「ファッション界を変える世界の500人」に2015年から4年連続で選ばれ、2017年にはLVMH賞のファイナリスト8組にも選出されています。

AMBUSH®らしいスタイルを作り出すユニークなデザインによって、Louis Vuitton (Kim Jones)、sacai、UNDERCOVER、Off-White、SHU UEMURA、Nike、CONVERSE、Rimowa、GENTLEMONSTERといったさまざまなブランドとのコラボレーションへと発展しています。

2018年にアマゾン ファッション ウィーク東京の一環として、初めてランウェイ形式でのプレゼンテーションを発表しました。創立者の一人であるYOONが、Kim Jones（キム・ジョーンズ）からの指名を受けてDior Menのジュエリーデザイナーに就任。パリで行われた同ブランドの2019SSコレクションで作品を初披露しました。

2016年9月2日、東京に初となるフラッグシップストアをオープン。

デザインスタジオを併設した、ブランドの精神が感じられるクリエイティブなスペースとなっています。