

AMBUSH®

【AMBUSH】PR・プレス

東京カルチャーを体現するユニークさで、様々な有名ブランドともコラボへと発展！

Job Information

Hiring Company

AMBUSH.

Job ID

1441048

Industry

Apparel, Fashion

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line, Shibuya Station

Salary

4 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

10:00~19:00 実働8時間【休憩60分】

Refreshed

March 5th, 2025 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

アピールポイント

- ・ 服装カジュアルOK

【業務内容】

- サンプルの貸出
- サンプルの管理
- カタログや雑誌の撮影の立会
- 各媒体へのアプローチ
- 店舗販促の立案
- 年間スケジュールの作成、予算管理、等

【ブランド】

東京カルチャーをキャプチャーした実験的なジュエリーラインは、POP ARTが根幹となり始まった。代表作ともいえるPOW!Rモチーフは、世界中のメディアやアーティストから注目の的となる。ブランドのコンセプトを更に表現するために、ジュエリーの「キャンバス」としてアパレルを加え、ユニセクスのコレクションのデザインへと進化を遂げていった。

Required Skills

【求める人材】

- 同社展開ブランドに近いテイスト、価格帯、ゾーンでのプレス経験
- デジタルリテラシーが高く、SNSの活用やオムニチャンネルに興味・関心をお持ちの方
- 日常会話程度の英語力
- 経験者優遇
- 英語力を活かす、Wordスキルを活かす、Excelスキルを活かす

◇◇雇用条件・就業条件◇◇

【雇用形態】 正社員

【想定年収】 4000000円～8000000円

※前職考慮の上、規定により優遇・昇給年1回・交通費全額支給

【住所】 東京都渋谷区

【最寄り駅】 渋谷駅

【休日】

年間休日115日（基本的には土日+年末年始）、夏期休暇（有休を充当）、セール時等の休日出勤は振替休日の取得が可能
週5日勤務、土日祝休み

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備
- 昇給年1回
- 交通費全額支給
- 定期健康診断

【休暇補足】

- 年次有給休暇
- 慶弔休暇
- 特別休暇
- 介護休職制度
- 育児休暇制度
- 産前産後の休業制度
- 時短勤務制度など

【備考】:入社日はご相談に応じます（※在職中の方もお気軽にご相談ください）

Company Description

実験的なジュエリーブランドとして誕生した、AMBUSH®。

世界中のメディアで注目されたアイコンックなPOW!Rモチーフを始め、東京カルチャーを体現する革新的なポップアートにインスピレーションを得たデザインが特徴です。

2015年パリにて、ストーリーを完成させるためのキャンバスとして生まれた、ユニセクスのアパレルコレクションを発表。ブランド創立者であるVERBAL& YOONの2人は、「The Business of Fashion」が発表する「ファッション界を変える世界の500人」に2015年から4年連続で選ばれ、2017年にはLVMH賞のファイナリスト8組にも選出されています。

AMBUSH®らしいスタイルを作り出すユニークなデザインによって、Louis Vuitton (Kim Jones)、sacai、UNDERCOVER、Off-White、SHU UEMURA、Nike、CONVERSE、Rimowa、GENTLEMONSTERといったさまざまなブランドとのコラボレーションへと発展しています。

2018年にアマゾン ファッション ウィーク東京の一環として、初めてランウェイ形式でのプレゼンテーションを発表しました。創立者の一人であるYOONが、Kim Jones（キム・ジョーンズ）からの指名を受けてDior Menのジュエリーデザイナーに就任。パリで行われた同ブランドの2019SSコレクションで作品を初披露しました。

2016年9月2日、東京に初となるフラッグシップストアをオープン。

デザインスタジオを併設した、ブランドの精神が感じられるクリエイティブなスペースとなっています。